

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi internet saat ini telah berkembang dengan sangat pesat. Penggunaan sebuah website untuk perdagangan elektronik telah menjadi hal yang lazim dan marak digunakan oleh berbagai kalangan, baik oleh usaha kecil, menengah, maupun besar. Dengan pemanfaatan sistem *e-commerce* ini, perusahaan dapat memasarkan serta menjual barang – barangnya secara daring. Dengan penjualan secara daring ini, perusahaan dapat menjangkau lebih banyak pelanggan, khususnya pelanggan yang berada di luar kota perusahaan tersebut berada. Selain itu, konsumen yang ingin membeli produk perusahaan juga tidak perlu datang secara langsung ke kantor atau tempat usaha milik perusahaan, sehingga transaksi antara konsumen dan perusahaan dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun. Hal ini tentunya akan menguntungkan kedua pihak, baik perusahaan maupun konsumen, khususnya pada masa pandemi yang sedang terjadi saat ini, yang membatasi orang – orang untuk keluar dari rumah.

Toko King's Motor adalah sebuah toko yang bergerak dibidang otomotif, khususnya sepeda motor, yang terletak di jalan Nagarawangi no. 78, Kota Tasikmalaya. Toko ini telah berdiri sejak tahun 2003 dan menyediakan berbagai macam kebutuhan suku cadang, aksesoris dan variasi untuk berbagai macam sepeda motor. Toko King's Motor sendiri telah cukup dikenal di kota Tasikmalaya, tetapi toko ini belum dapat menjangkau orang – orang yang ada diluar kota Tasikmalaya. Selain itu, toko King's Motor juga belum memiliki sebuah sarana yang dapat digunakan sebagai media komunikasi untuk menyebarkan informasi seperti promosi dan diskon yang sedang berjalan, serta sebuah sistem yang mencatat data – data pelanggannya. Selain itu, toko ini juga masih melakukan pencatatan pemesanan barang secara manual dengan menggunakan nota atau faktur yang ditulis dengan tangan, sehingga sering kali terjadi kesalahan penginputan kuantitas maupun harga barang.

Dengan perkembangan teknologi internet yang pesat tersebut, serta mempertimbangkan keuntungan dari pemanfaatan *e-commerce* tersebut, maka toko

King's Motor ingin memanfaatkan *website e-commerce* tersebut sebagai media pemasaran dan penjualan produknya, serta menjadi sebuah media komunikasi dengan pelanggannya. Maka dari itu, disusunlah penelitian ini untuk menjabarkan pembuatan sebuah *website e-commerce* yang dapat digunakan oleh toko King's Motor, dengan memanfaatkan CMS Wordpress, serta analisis dari penggunaan *website e-commerce* tersebut.

## 1.2 Rumusan Masalah

Laporan ini memiliki beberapa rumusan masalah yang berkaitan dengan pembuatan website e-commerce dengan menggunakan CMS Wordpress pada toko King's Motor, yaitu:

1. Bagaimana membuat suatu sistem yang dapat digunakan untuk menjual barang – barang toko King's Motor secara daring?
2. Bagaimana toko King's Motor mempromosikan barang – barangnya kepada pelanggannya?
3. Bagaimana sistem dapat mengolah data transaksi *website e-commerce* toko King's Motor?

## 1.3 Tujuan Pembahasan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang ada, maka tujuan dari pembuatan laporan ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang sebuah sistem yang dapat digunakan untuk menjual barang – barang toko King's Motor secara daring.
2. Merancang sebuah sistem yang dapat menjadi media untuk mempromosikan barang - barang toko King's Motor kepada pelanggannya.
3. Mengolah data transaksi *website e-commerce* toko King's Motor.

## 1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari pembuatan website e-commerce yang dilakukan akan berfokus kepada:

1. Pembuatan *website e-commerce* dilakukan dengan menggunakan CMS Wordpress.

2. Pembuatan *website e-commerce* mencakup katalog produk dan sistem penjualan.
3. Pembuatan *website e-commerce* tidak mencakup proses *digital marketing* perusahaan.

### 1.5 Sumber Data

Sumber data yang diperoleh untuk pembuatan dan analisis yang dilakukan, berdasarkan cara memperolehnya terbagi menjadi 2, yaitu data primer dan data sekunder. Adapun sumber data yang digunakan dalam pembuatan laporan ini adalah sebagai berikut:

1. Data Primer

Data Primer diperoleh melalui wawancara yang dilakukan oleh penulis kepada pihak toko King's Motor.

2. Data Sekunder

Data Sekunder diperoleh penulis melalui referensi – referensi yang didapatkan dari buku, artikel, dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan topik yang dipilih oleh penulis.

### 1.6 Sistematika Penyajian

Penyusunan laporan ini dibagi menjadi 6 bab yang disusun sebagai berikut:

1. **BAB 1: PENDAHULUAN**

Bab 1 membahas mengenai gambaran umum dari laporan yang dibuat, yang terbagi menjadi 6 sub-bab, diantaranya adalah latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup, sumber data dan sistematika penyajian.

2. **BAB 2: KAJIAN TEORI**

Bab 2 membahas mengenai dasar – dasar teori yang terkait dengan pembuatan *website e-commerce* toko King's Motor Tasikmalaya.

3. **BAB 3: ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM**

Bab 3 membahas mengenai profil perusahaan, proses bisnis yang berjalan, analisis dari sistem yang telah berjalan, serta rancangan dari antarmuka halaman web yang akan dibuat.

#### **4. BAB 4: IMPLEMENTASI**

Bab 4 membahas mengenai hasil pembuatan sistem yang telah dirancang.

#### **5. BAB 5: PENGUJIAN**

Bab 5 membahas mengenai pengujian yang dilakukan terhadap sistem yang telah dibuat.

#### **6. BAB 6: SIMPULAN DAN SARAN**

Bab 6 membahas mengenai kesimpulan serta saran dari sistem yang telah dibuat.

