

TABLE OF CONTENTS

ACKNOWLEDGEMENTS.....	i
TABLE OF CONTENTS.....	ii
ABSTRACT	iv
CHAPTER ONE: INTRODUCTION	1
1.1 Background of the Study	1
1.2 Statement of the Problem.....	4
1.3 Purpose of the Study	4
1.4 Organization of the Thesis.....	5
CHAPTER TWO: LITERATURE REVIEW	6
2.1 Semiotics.....	6
2.2 Saussure's Theory of Semiotics.....	7
2.3 Sensuality in Advertisement	9
2.4 Ali, Naz, Aftab & Danish's "Effect of Women Representation in Lux Advertisement on Pakistani Women Identity" (2014).....	11
CHAPTER THREE: METHODS OF RESEARCH.....	13
3.1 Research Design	13
3.2 Data Collection Technique	14
3.3 Framework for Analysis	15
3.4 Data Analysis.....	15
CHAPTER FOUR: A SEMIOTIC ANALYSIS OF SENSUALITY IN RELISH POSTER ADVERTISEMENT	18
4.1 Models	19
4.1.1 Male Models.....	19
4.1.2 Female Models	25
4.1.3 Model Poses	33
4.2 Logo.....	38
4.3 Text: relish.it.....	42
4.4 Car.....	44
4.5 Background.....	48

CHAPTER FIVE: CONCLUSION	53
REFERENCES.....	58
APPENDICES	78
Figure 3.1 Male Models Signifier.....	78
Figure 4.1 Relish Poster.....	79
Figure 4.2 Rio de Janeiro Flag.....	79
Figure 4.3 Uniform Patch	80
Figure 4.4 Police Baton	80
Figure 4.5 Police Holster	80
Figure 4.6 Rio de Janeiro Police Uniform	81
Figure 4.7 Dark Brown Skin Color.....	81
Figure 4.8 Male Models Skin Color	81
Figure 4.9 Military Posture	82
Figure 4.10 Female Models	82
Figure 4.11 Mini Dress	83
Figure 4.12 Panama Hat	83
Figure 4.13 Shades of Blonde Hair.....	84
Figure 4.14 Female Model on the Left's Hair Color	84
Figure 4.15 Light Cool Brown Hair Color	84
Figure 4.16 Fair Skin Type	85
Figure 4.17 Female Models' Skin Color	85
Figure 4.18 Model Poses	86
Figure 4.19 Arresting Pose	86
Figure 4.20 Masochism	87
Figure 4.21 Types of Woman's Posture	87
Figure 4.22 Female Model on the Left's Body Posture.....	87
Figure 4.23 Standing Sex.....	88
Figure 4.24 Logo	88
Figure 4.25 Text: relish.it	89
Figure 4.26 Car	89
Figure 4.27 Chevrolet Impala 1959	90
Figure 4.28 Chevrolet Impala's Side Emblem	90
Figure 4.29 Impala's Emblem	90
Figure 4.30 Column Pattern.....	91
Figure 4.31 Background	91
Figure 4.32 Palm Tree Leaves	92
Figure 4.33 Cityscape	92
Figure 4.34 Ipanema Beach	92
Figure 4.35 Level of Blurriness	93

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan konsep sensualitas pada poster iklan yang diterbitkan pada musim semi atau musim panas tahun 2009 oleh sebuah merek busana wanita di Italia, yaitu *Relish*. Pendekatan yang digunakan dalam melakukan penelitian ini yaitu teori Semiotika yang dikemukakan oleh Ferdinand de Saussure. Selain itu, analisis data juga didukung oleh teori tentang fitur sensualitas dalam iklan yang disampaikan oleh Reichert dan Ramirez.

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif deskriptif. Data yang diperoleh dari poster iklan tersebut terbagi atas lima elemen penanda yang kemudian dibagi lagi ke dalam sub-elemen penanda untuk dianalisis guna menemukan petandanya. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa seluruh petanda yang dihasilkan merepresentasikan citra merek busana itu sendiri yaitu perempuan modern, mandiri, dan elegan yang senang memperlihatkan sensualitasnya.

Adapun fitur sensualitas yang sering muncul adalah *physical feature* dan *contextual feature*. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pembaca mengenai penggunaan teori Semiotika dan penggunaan sensualitas di sebuah iklan

yang dapat meningkatkan rekognisi calon konsumen terhadap merek tertentu.

