

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Object Management Group, “BPMN Specification,” *Bpmn.Org Website*, no. January, 2020.
- [2] “Use Case Diagram notations guide - Visual Paradigm.” [Online]. Available: <https://circle.visual-paradigm.com/docs/uml-and-sysml/use-case-diagram/use-case-diagram-notations-guide/>. [Accessed: 27-Apr-2021].
- [3] “Apa itu Activity Diagram? Beserta Pengertian, Tujuan, Komponen - Dicoding Blog.” [Online]. Available: <https://www.dicoding.com/blog/apa-itu-activity-diagram/>. [Accessed: 27-Apr-2021].
- [4] L. Septiningrum, W. Laksito, and T. Irawati, “Aplikasi Pembelian dan Penjualan Barang Dagang,” *Apl. Pembelian Dan Penjualan Barang Dan Jasa*, no. Cd, pp. 59–64, 2011.
- [5] G. B. Putra and E. J. J. Atmaja, “Digitalisasi Data Muntok White Pepper Untuk Mendukung Produktivitas Dan Pemasaran Secara Global Berbasis Internet Dan Android,” *J. Serambi Eng.*, vol. 4, no. 1, p. 376, 2019.
- [6] “Mengenal Marketplace, Jenis, dan Berbagai Contohnya.” [Online]. Available: <https://www.dewaweb.com/blog/apa-itu-marketplace/>. [Accessed: 07-Apr-2021].
- [7] M. Nurul, N. Soewarno, and I. Isnalita, “Pengaruh Jumlah Pengunjung, Ulasan Produk, Reputasi Toko Dan Status Gold Badge pada Penjualan Dalam Tokopedia,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 28, no. 3, p. 1855, 2019.
- [8] B. H. Lavenia, W. Hayuhardhika, N. Putra, and B. T. Hanggara, “Pengembangan Sistem Informasi Point of Sales untuk Bengkel berbasis Cloud Computing (Studi Kasus : Bengkel Mas Pur Baturaja),” vol. 3, no. 10, pp. 9444–9449, 2019.
- [9] M. Z. Siambaton and M. Fakhriza, “Aplikasi Content Management System (Cms) Pada Joomla Untuk Membuat Web Service,” *InfoTekJar (Jurnal Nas. Inform. dan Teknol. Jaringan)*, vol. 1, no. 1, pp. 11–13, 2016.
- [10] Hendri, “Pemanfaatan Content Management System (CMS) Sebagai Solusi Dalam Memasarkan Produk secara Online (Online Marketing) Untuk UKM di kota Jambi,” *ResearchGate*, no. June, 2015.
- [11] R. V Palit, Y. D. Y. Rindengan, and A. S. M. Lumenta, “Rancangan Sistem

- Informasi Keuangan Gereja Berbasis Web Di Jemaat Gmim Bukit Moria Malalayang,” *J. Tek. Elektro dan Komput.*, vol. 4, no. 7, pp. 1–7, 2015.
- [12] P. Cart, “Jan Pavelka Table of Contents,” 2020.
- [13] “Joomla! Downloads - Syarat Teknis untuk menjalankan Situs web Joomla! Anda.” [Online]. Available: <https://downloads.joomla.org/id/technical-requirements-id>. [Accessed: 14-Oct-2020].
- [14] F. Rusdyanto, A. Suprayogi, and H. ah, “Aplikasi Webgis Hotel Di Kota Surakarta Memanfaatkan Google Maps Api,” *J. Geod. Undip*, vol. 3, no. 1, p. 96256, 2014.
- [15] “Power Merchant - Fitur Premium Seller Tokopedia - Pusat Seller.” [Online]. Available: <https://seller.tokopedia.com/edu/power-merchant/>. [Accessed: 02-Apr-2021].
- [16] “Pantau Performa Toko dengan 1 Halaman di Statistik Wawasan Toko! - Pusat Edukasi Seller Tokopedia.” [Online]. Available: <https://seller.tokopedia.com/edu/fitur-statistik>. [Accessed: 02-Apr-2021].
- [17] “Apa itu Wawasan Toko? | Tokopedia Care.” [Online]. Available: <https://www.tokopedia.com/help/article/apa-itu-statistik-toko>. [Accessed: 02-Apr-2021].
- [18] “Baru! Fokus Pantau Perkembangan Jualan di Fitur Wawasan Produk - Pusat Edukasi Seller Tokopedia.” [Online]. Available: <https://seller.tokopedia.com/edu/fitur-wawasan-produk>. [Accessed: 03-Apr-2021].
- [19] “Makin Untung dengan Skema Baru Layanan Bebas Ongkir! - Pusat Edukasi Seller Tokopedia.” [Online]. Available: <https://seller.tokopedia.com/edu/bebas-ongkir>. [Accessed: 03-Apr-2021].