

**PEMBUATAN *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM*  
*POINT OF SALES & DIGITALISASI DATA*  
MENGUNAKAN APLIKASI TOKOPEDIA  
(STUDI KASUS: TOKO KIONG)**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik dalam  
Menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi  
S1 Sistem Informasi Universitas Kristen Maranatha

Oleh

**Antonius Hendriyanto**

**1773016**



**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG**

**2021**

## **PRAKATA**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Laporan Tugas Akhir dengan judul "Pembuatan Content Management Systems *Point of Sales* & Digitalisasi Data Menggunakan Aplikasi Tokopedia (Studi Kasus: Toko Kiong)" adalah salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S1 - Sarjana Komputer di Universitas Kristen Maranatha.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Doro Edi, S.T., M.Kom. selaku dosen pembimbing, atas waktu dan kesediaannya dalam memberikan bimbingan, saran dan kritik dalam proses menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Teddy Marcus Zakaria, MT. selaku Dekan Fakultas IT Maranatha;
2. Sendy Ferdian Sujadi, S.Kom., M.T. selaku Ketua Program Sarjana Sistem Informasi;
3. Adelia, S. Kom., M.T. selaku Koordinator Tugas Akhir;
4. Keluarga saya terutama orang tua saya
5. Melisa Sofian yang telah membantu saya dan menemani saya

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Akan tetapi, sedikit harapan semoga laporan tugas akhir yang sederhana ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, 02 Jun 2021



Anthonius Hendriyanto