

BAB 6

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengerjaan TA yang dilakukan pada awal bulan Maret sampai akhir bulan Maret dapat diambil beberapa kesimpulan. Kesimpulan yang didapat sebagai berikut:

1. Dengan menerapkan aplikasi *Point of Sales*, dan memasukkan produk ke Tokopedia menjadikan data-data manual seperti hasil penjualan produk, harga produk, dan lain-lain menjadi data digital yang bisa penjual atau pemilik toko lihat kembali tanpa harus khawatir kehilangan data tersebut.
2. Dengan mendaftarkan tempat atau toko ke Google Maps maka pelanggan atau calon pelanggan dapat mengetahui Toko Kiong.
3. Dengan aplikasi *Point of Sales* data transaksi online maupun offline bisa direkap.
4. Dengan menganalisis *marketplace* tersebut, maka akan mengetahui apakah bermanfaat atau tidak, bisa dipakai atau tidak, untung atau tidak untuk kedepannya.

6.2 Saran

Berdasarkan pada kesimpulan yang telah diambil dari hasil penelitian, maka terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan dalam meningkatkan hasil penjualan pada Toko Kiong dan pengembangan aplikasi:

1. Memaksimalkan penggunaan aplikasi POS seperti menggunakan fitur *scan* SKU, Printer Bluetooth dan lain-lain.
2. Melengkapi produk-produk yang ada di *marketplace* dan aplikasi POS,
3. Menggunakan fitur lainnya seperti *TopAds*, Rilisn Spesial, *Broadcast Chat* dan Toko *Member* sesuai dengan kebutuhan dan *budget*.
4. Membuat voucher-voucher *cashback* atau potongan harga untuk meningkatkan visitor atau pelanggan baru di *marketplace*,

5. Membuat pemasaran *online* atau *digital marketing* untuk Toko Kiong agar orang-orang lebih mengenal Toko Kiong dan mengetahui informasi-informasi terbaru dari Toko Kiong.

