

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini sangat mempengaruhi hampir semua masyarakat dari kalangan menengah ke atas dan menengah ke bawah termasuk toko kelontongan. Dengan teknologi sekarang ini diharapkan tidak hanya generasi milenial dan generasi sesudahnya yang bisa menggunakan dan paham dengan teknologi ini, diharapkan juga generasi sebelum *millennial* bisa mengerti dengan teknologi sekarang ini. Dengan adanya teknologi atau sistem tertentu akan memberikan kemudahan bagi para pengguna didalam pengolahan data dan informasi agar lebih efektif dan efisien..

Toko Kiong dibentuk pada tahun 2002 yang awalnya itu hanya dari berjualan di roda yang tempat yang tersedianya juga awalnya sangatlah minim. Tetapi dengan seiringnya berjalannya waktu, bisnis atau toko berjalan dengan lancar sehingga dapat direnovasi dan dapat memiliki tempat yang layak. Toko Kiong ini merupakan suatu usaha yang jual beli seperti sembako, makanan ringan, kebutuhan rumah, pulsa, token, dan lain-lain. Toko Kiong berlokasi di Jalan Pagarsih Gang Pelita I Nomor 22/9B, Bandung, Jawa Barat.

Toko Kiong dalam mengelola keuangan, barang keluar, dan barang masuk itu dilakukan secara manual. Dalam hal ini pihak Toko Kiong banyak sekali menemukan masalah seperti kekurangan *stock*, kesalahan dalam harga, beberapa pengurus Toko Kiong tidak hafal dengan beberapa harga barang yang ada di toko karena sangat banyak sekali barang yang ada di toko tersebut sehingga membutuhkan waktu untuk menanyakan berapa harga barang tersebut kepada pengelola, dalam melayani *customer* terkadang pihak *customer* juga tidak sabar karena proses pelayanannya membutuhkan waktu yang lama sehingga banyak juga yang meninggalkan toko, jika pesanan yang di pesan oleh *customer* sangat banyak terkadang salah hitung total pembayaran dan terkadang harga barang yang seharusnya sudah berubah tetapi salah satu pengelola tidak mengetahui harga barang tersebut sudah berubah yang mengakibatkan kerugian, dan banyak juga barang yang kurang laku atau baru sehingga *customer* kurang minat dengan barang

tersebut. Masalah lainnya adalah tempat atau lokasi dari Toko Kiong itu didalam gang sehingga banyak orang yang tidak mengetahui keberadaan Toko Kiong.

Untuk memenuhi kebutuhan Toko Kiong dibuatlah aplikasi *Content Management System Point of Sales*. Selain pembuatan *Content Management Systems* Toko Kiong juga akan memanfaatkan salah satu *marketplace* yang ada yaitu Tokopedia. Di *marketplace* Tokopedia juga banyak sekali fitur yang sangat membantu para penjual atau *seller* nya seperti chart penjualan, ads, voucher, rating, dan review untuk produk. Dengan pembuatan sistem dan analisis ini semoga menjadi solusi dari permasalahan yang ada di Toko Kiong ini.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diulas di atas, dapat ditarik rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara mencatat data-data manual menjadi digital?
2. Bagaimana pelanggan atau calon pelanggan dapat mengetahui Toko Kiong?
3. Bagaimana cara merekap semua data transaksi yang ada di *marketplace online* dan *offline*?
4. Bagaimana cara untuk mengetahui suatu *marketplace* bisa bermanfaat untuk Toko Kiong kedepannya?

## 1.3 Tujuan Pembahasan

Berdasarkan rumusan masalah terdapat beberapa tujuan pembahasan sebagai berikut:

1. Dengan membuat sebuah *Content Management Systems* dengan fitur *Point of Sales* maka karyawan atau pengelola toko dapat mencatat semua data yang tadinya manual menjadi digital.
2. Dengan menggunakan *Google Maps* pelanggan atau calon pelanggan dapat mengetahui Toko Kiong.
3. Dengan membuat satu aplikasi POS untuk merekap semua data transaksi yang ada di *online* dan *offline*
4. Dengan menganalisisnya Toko Kiong akan mengetahui kekurangan dan kelebihan dalam penggunaan suatu *marketplace*.

## 1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup untuk program ini meliputi beberapa hal yaitu:

1. *Minimum requirements* untuk dapat *install* Phoca Cart:
  - a. PHP *minimum version* 5.3.10
  - b. MySQL *minimum version* 5.1
  - c. Apache *minimum version* 2.0
2. *Minimal Requirements hardware*
  - a. PC / Laptop
  - b. RAM 2 GB
  - c. Monitor
  - d. Mouse & Keyboard
  - e. Mini Printer / Printer

## 1.5 Sumber Data

Sumber data primer didapat dari pengamatan yang dilakukan dalam mengurus dan membantu semua keperluan yang ada di Toko Kiong.

Sumber data sekunder didapat dari hasil pembelajaran mata kuliah yang bersangkutan yang diajarkan oleh dosen-dosen Universitas Kristen Maranatha dan informasi dari internet yang dibutuhkan untuk pembuatan laporan Tugas Akhir ini.

## 1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika dari penyusunan laporan Tugas Akhir ini direncanakan sebagai berikut:

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Di bab ini akan dijelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, sumber data dan sistematika penyajian dari laporan.

### **BAB 2 KAJIAN TEORI**

Bab ini berisi dengan teori-teori yang berkaitan dengan laporan Tugas Akhir yang telah dibuat.

### **BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM**

Bab ini membahas tentang analisis dan rancangan sistem yang telah dibuat pada saat Tugas Akhir berlangsung.

#### **BAB 4 IMPLEMENTASI**

Bab ini berisi foto-foto / *screenshot* dari project Tugas Akhir yang dilakukan serta deskripsi dari fitur yang dibuat.

#### **BAB 5 PEMBAHASAN**

Bab ini berisi *screenshot* data-data dan hasil analisis implementasi yang telah dilakukan selama Tugas Akhir dilakukan yang digunakan kedepannya untuk meningkatkan performa dari Toko Kiong itu sendiri.

#### **BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari pembahasan dan perancangan sistem aplikasi yang dibuat untuk perkembangan aplikasi kedepannya.

