

TABLE OF CONTENTS

ACKNOWLEDGEMENTS	i
TABLE OF CONTENTS	ii
ABSTRACT	iv
CHAPTER ONE: INTRODUCTION	
1.1 Background of the Study.....	1
1.2 Statement of the Problem.....	4
1.3 Purpose of the Study.....	4
1.4 Organization of the Thesis.....	4
CHAPTER TWO: LITERATURE REVIEW	5
2.1 Semiotics.....	5
2.2 Saussure's Semiotics.....	6
2.3 Satria's "Semiotic Analysis of Gundala Movie Poster" (2020).....	7
CHAPTER THREE: METHODS OF RESEARCH	9
3.1 Research Design.....	9
3.2 Data Collection Technique.....	10
3.3 Framework for Analysis.....	10
CHAPTER FOUR: THE CONCEPT OF MODERN AND LUXURIOUS LIFESTYLE IN THE WHISKY ADVERTISEMENT POSTER "BLACK DOG"	13
CHAPTER FIVE: CONCLUSION	34
REFERENCE	38
APPENDICES	47

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konsep utama dalam poster minuman beralkohol *Black Dog* dari perspektif semiotika, terutama teori petanda dan penanda yang digagas oleh Ferdinand de Saussure. Dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif yang membahas semua tanda yg muncul dalam poster ini, penelitian ini mengungkap bahwa terdapat lima penanda dalam poster ini dan semuanya mengarah pada satu konsep, yaitu konsep gaya hidup yang modern dan mewah. Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat menambah wawasan bahwa sebuah gambar terkadang memiliki makna yang lebih dalam daripada yang kelihatan.

