

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan dan analisis data kuesioner yang dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Melalui pengujian, maka instrumen penelitian yang berupa kuesioner teruji nilai kevaliditasan dan reliabilitasnya, artinya adalah semua data yang diinginkan berkaitan dengan harga tiket dan produk busway telah terangkum

di dalam kuesioner dan apabila dipakai berulang kali pada waktu yang berbeda, hasil yang didapatkan masih konsisten. Kuesioner tersebut dapat diteruskan pemakaiannya untuk pengambilan data pada survei berikutnya.

2. Faktor harga tiket busway dan produk jasa transportasi busway memiliki pengaruh sebesar 22,3 % terhadap kepuasan konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Penelitian harus dilakukan secara rutin dan berkala sehingga dapat menutup kemungkinan terjadi penurunan kepuasan bagi pengguna busway.
2. Penambahan variabel baru yang lebih memberikan dukungan atau bukti yang lebih kuat terhadap kepuasan pengguna busway.