

ABSTRACT

Dalam skripsi ini saya akan menganalisa berbagai ideologi dari para pengguna aplikasi IMVU yang mengonsumsi barang virtual dan *Name Registration upgrade*. Selain untuk mencari ideologi yang dianut oleh para pengguna, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui mengapa pengguna IMVU rela membeli barang-barang virtual dan *Name Registration upgrade* untuk avatar mereka dengan membelanjakan uang asli mereka. Barang-barang virtual tersebut dapat digunakan untuk mendandani avatar para pengguna dan juga untuk menghias ruangan virtual. Sedangkan, *Name Registration upgrade* berfungsi untuk menghilangkan label ‘Guest_’ pada avatar para pengguna yang telah membeli *Name Registration upgrade*. Tujuan IMVU dalam menjual label ‘Guest_’ dan barang-barang virtual dalam *IMVU Shop* adalah untuk meraup keuntungan maksimal berupa uang kartal non tunai dari para pengguna yang telah membeli berbagai produk IMVU. Data yang diolah dalam penelitian ini diperoleh dari enam puluh dua responden asal Indonesia yang bersedia mengisi survei secara daring. Para responden kemudian dibagi menjadi tiga kategori yaitu *dominated*, *oppositional* dan *negotiated*. Dasar dari pengkategorian para responden yaitu dari bagaimana para responden menanggapi ideologi kapitalisme IMVU. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa mayoritas para responden rela membelanjakan uang mereka untuk membeli berbagai macam busana virtual untuk mendandani avatar mereka. Selain itu para responden menganut ideologi-ideologi yang berbeda dalam mengonsumsi barang-barang virtual dan *Name Registration upgrade*. Penelitian ini juga membuktikan bahwa mayoritas responden menegosiasi ideologi kapitalisme dari IMVU.

TABLE OF CONTENTS

ACKNOWLEDGMENTS	i
TABLE OF CONTENTS	ii
ABSTRACT	iii
CHAPTER ONE: INTRODUCTION	
Background of the Study.....	1
Statement of the Problem	5
Purpose of the Study	5
Method of Research.....	5
Organization of the Thesis.....	6
CHAPTER TWO: DISCUSSION	7
The Dominated	45
The Oppositional	53
The Negotiated.....	58
CHAPTER THREE: CONCLUSION	68
BIBLIOGRAPHY	77
APPENDICES	81
Appendix 1 The Information of IMVU	81
Appendix 2 The Data from Google Forms.....	83