

DAFTAR PUSTAKA

1. Ghozali, Imam; *“Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23”*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2016.
2. Johnson, R.A and Wichern, D.W; *“Applied Multivariate Statistical Analysis”*, 6th edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, 2007.
3. Kotler, Philip dan Armstrong, Gary; *“Prinsip-prinsip Pemasaran”*, Erlangga, Jakarta, 2008.
4. Kotler, Philip; *“Dasar-Dasar Pemasaran – Principles of Marketing”*, 7th edition, Jakarta, 1995.
5. Kotler, Philip; *“Manajemen Pemasaran”*, Pearson Prentice Hall, Jakarta, 1997.
6. Kotler, Philip; *“Manajemen Pemasaran”*, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
7. Kotler, Philip; *“Manajemen Pemasaran”*, 11th edition, Jakarta, 2005.
8. Kotler, Philip dan Keller; *“Marketing Management”*, 13th edition, Erlangga, Jakarta, 2008.
9. Kotler, Philip; *“Prinsip – prinsip pemasaran”*, 1st edition, Erlangga, Jakarta, 2008.
10. Sekaran, Uma dan Bougie Roger.; *“Metode Penelitian untuk Bismis”*, 6th edition, Jilid 1, Salemba Empat, Jakarta, 2017.
11. Sekaran, Uma dan Bougie Roger.; *“Metode Penelitian untuk Bismis”*, 6th edition, Jilid 2 Salemba Empat, Jakarta, 2017.
12. Saefuddin, A.; *“Statistika Dasar”*, PT. Gransindo, Jakarta, 2009.
13. Santoso, Singgih dan Tjiptono.; *“Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS”*, Elex Media Komputindo, Jakarta 2001.
14. Sugiyono; *“Metode Penelitian Bisnis”*, CV. Alfabeta, Bandung, 2010.
15. Sugiyono; *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*, CV. Alfabeta, Bandung, 2012.

16. Supranto; *“Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan atau Konsumen”*,
Rineka Ciptam Jakarta, 2006.

