

## ABSTRACT

Iklan merupakan sebuah media yang digunakan dalam dunia pemasaran untuk mempromosikan dan menyampaikan pesan dari suatu produk yang bertujuan untuk meningkatkan daya beli konsumen. Suatu iklan dirancang untuk memiliki konsep tertentu guna menyampaikan pesan melalui gambar maupun kata. Dalam penelitian bidang Linguistik, teori Semiotika digunakan untuk menentukan konsep yang digunakan dalam suatu iklan.

Dalam Tugas Akhir ini, teori Saussure yang berfokus pada ilmu Semiotika digunakan untuk mencari konsep keseksian yang ada dalam poster iklan pembersih toilet dari merek *Ambi Pur*. Berdasarkan hasil analisis, ditemukan bahwa poster iklan pembersih toilet tersebut menggunakan konsep keseksian berdasarkan tanda-tanda yang terdapat didalamnya. Hal tersebut dilakukan guna menarik perhatian publik karena konsep keseksian dipercaya dapat meningkatkan daya jual suatu produk. Selain itu, tanda-tanda yang digunakan dalam poster iklan *Ambi Pur*, seperti model, latar belakang tempat, dan teks juga kerap mendukung konsep keseksian yang muncul dalam iklan tersebut.

## TABLE OF CONTENTS

<b>ACKNOWLEDGEMENTS</b> .....	i
<b>TABLE OF CONTENTS</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>CHAPTER ONE: INTRODUCTION</b>	
Background of the Study.....	1
Statement of the Problem.....	4
Purpose of the Study .....	4
Organization of the Thesis .....	4
<b>CHAPTER TWO: LITERATURE REVIEW</b> .....	6
<b>CHAPTER THREE: METHODS OF RESEARCH</b> .....	11
<b>CHAPTER FOUR: THE CONCEPT OF SEXINESS IN     AMBI PUR ADVERTISEMENT</b> .....	15
<b>CHAPTER FIVE: CONCLUSION</b> .....	41
<b>REFERENCES</b> .....	45
<b>APPENDICES</b> .....	53