

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler & Amstrong; **“Prinsip-Prinsip Pemasaran”**, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Erlangga, 2001
2. Kotler, Philip; **“Manajemen Pemasaran”**, Jilid 1 Edisi Milenium, Indeks, Jakarta, 2004.
3. Kotler, Philip; **“Manajemen Pemasaran”**, Jilid 1 dan Jilid 2 Edisi Kesembilan, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1997.
4. Sugiyono; **“Metode Penelitian Administrasi”**, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
5. Sugiyono; **“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D”**, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
6. Supranto, J; **“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar”**, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
7. Muis, Rudijanto; **“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”**, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004.