

## BAB 6

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1. Kesimpulan dan Saran

1. Kebutuhan konsumen dalam perancangan kamar kos dapat dikaitkan dengan *nursing need theory*. Karena teori tersebut membahas 14 aspek penting dalam manusia
2. Rancangan kamar kos yang ada menjadi seperti gambar di bawah ini.



Gambar 6.1  
Rancangan kamar kos (I)



Gambar 6.2  
Rancangan kamar kos (II)

3. Rancangan kursi multifungsi dapat dilipat jika tidak diperlukan dan menjadi seperti gambar di bawah ini.



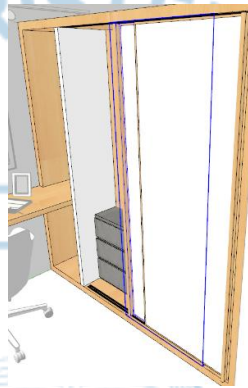
Gambar 6.3  
Kursi kamar kos

4. Rancangan meja multifungsi yang ada menjadi seperti gambar di bawah ini.



Gambar 6.4  
Rancangan meja

5. Rancangan lemari multifungsi yang ada menjadi seperti gambar di bawah ini.



Gambar 6.5  
Rancangan lemari

6. Rancangan tempat tidur multifungsi yang ada menjadi seperti gambar di bawah ini.



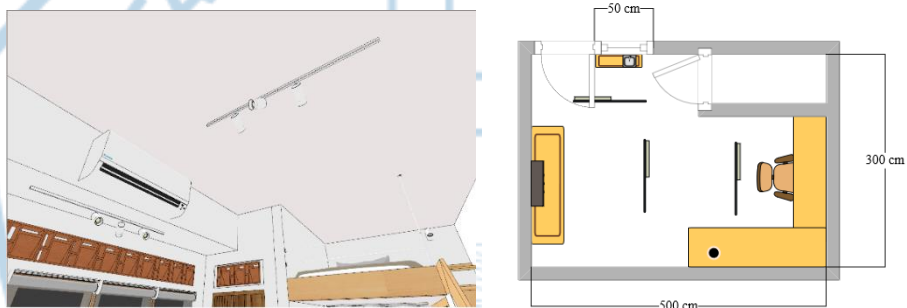
Gambar 6.6  
Rancangan tempat tidur

7. Rancangan tempat masak multifungsi yang ada menjadi seperti gambar di bawah ini.



Gambar 6.7  
Rancangan tempat masak

8. Rancangan layout lampu yang optimal seperti gambar di bawah ini.



Gambar 6.8  
Rancangan layout lampu

9. Warna tembok yang digunakan adalah putih serta perabotan dengan warna kayu muda menjadikan kamar terasa lega dan baik dalam estetika. Berikut gambar kamar rancangan.



Gambar 6.9  
Rancangan warna

10. Sirkulasi pada kamar memiliki jalur masuk dan keluar serta jendela yang dapat membantu perputaran udara dengan baik. Lampu yang digunakan dapat diatur arahnya sehingga tidak menyilaukan pengguna kamar kos serta suhu dapat diatur menggunakan *Air Conditioner*. Berikut gambar ventilasi, AC serta lampu.



Gambar 6.10  
Rancangan ventilasi, jendela, AC dan lampu

## 6.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan-kesimpulan yang didapat sebagai hasil akhir dari penelitian ini, peneliti mengajukan beberapa saran, antara lain terkait proses pengerjaan skripsi:

1. Perlu dipikirkan lebih dalam kreativitas agar mendapatkan design yang lebih baik lagi
2. Perlu dilakukan *research* yang lebih mendalam untuk fasilitas kamar yang dapat mewujudkan keinginan konsumen