

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. H. D. E.-B. Dafe Chaffey, Digital Business and E-commerce Management Seventh Edition, United Kingdom: Pearson, 2019.
- [2] T. Ginanjar, Rahasia Membangun Website Toko Online Berpenghasilan Jutaan Rupiah, Iffahmedia, 2014.
- [3] Y. C. S. L. F. L. Zheng Qin, E-commerce Strategy, Hangzhou: Springer, 2014.
- [4] A. Krisianto, Jago WordPress, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014.
- [5] W. Komputer, Membuat Toko Online dengan WordPress dan WP eCommerce, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015.
- [6] S. Rahman, Buku Pintar SEO, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.
- [7] S. Rahman, Jago Membuat Website & SEO, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2020.
- [8] J. Cutroni, Google Analytics, United State of America: O'Reilly Media Inc., 2010.
- [9] N. M. Widardjo, Blue Print Bisnis Online, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014.
- [10] F. A. S. M. N. H. S. J. S. A. R. S. L. M. S. A. H. A. S. A. F. H. H. J. Salmiah, Online Marketing, Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [11] J. Helianthusonfri, Belajar Social Media Marketing, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- [12] D. K. & J. Creativity, Tingkatkan Omzet Bisnis dengan Email Marketing, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011.
- [13] M. Williyanson, Hacking Facebook, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- [14] H. A. Mangkulo, Membuat Toko Online dengan Facebook, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.

- [15] M. Lasmadiarta, Facebook Marketing Revolution, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- [16] R. K. Muljono, Digital Marketing Concept, Jakarta: PT Gramedia, 2018.
- [17] Object Management Group, “Business Process Model and Notation Resource Page,” 9 June 2014. [Online]. Available: <http://www.omg.org/bpmn/index.htm>. [Diakses 12 Jan 2016].

