

# **IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING DAN SOCIAL MEDIA PADA ONLINE SHOP GRIDY**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik dalam  
Menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi  
S1 Sistem Informasi Universitas Kristen Maranatha

Oleh

**Nanda Widya Sitanggang**

**1673022**



**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG**

**2020**

## **PRAKATA**

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmatnyalah laporan penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Laporan ini dapat diselesaikan bukan hanya seorang diri saja melainkan berkat bantuan dari dosen yang memantau, membimbing, mengarahkan dengan semangat. Oleh karena itu ucapan terimakasih penulis untuk beberapa pihak yang turut serta dalam pembuatan laporan ini yaitu kepada:

1. Ibu Diana Trivena Yulianti, S. Kom., M.T selaku dosen yang membimbing dari awal pertengahan hingga akhir dari laporan ini.
2. Ibu Julianti Kasih, S.E., M.Kom. selaku dosen penguji yang mengoreksi penyusunan laporan hingga akhir.
3. Ibu Yenni Melrin Djajalaksana, Ph.D. selaku dosen penguji juga yang mengoreksi penyusunan laporan ini.
4. Ibu Adelia, S. Kom., M.T. selaku wali kelas Sistem Informasi Universitas Kristen Maranatha.
5. Bapak Sendy Ferdian, S. Kom., M.T. selaku ketua program studi.
6. Tidak lupa juga terimakasih kepada orang tua dan keluarga yang telah menyemangati dan doa-doa yang baik untuk penulis.
7. Serta terimakasih kepada teman-teman yang membantu serta mendoakan penulis.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidaklah sempurna dan mungkin masih ada kesalahan untuk itu, apabila ada kesalahan atau berupa kritik dan saran sangat diperlukan oleh penulis. Sehingga laporan ini dapat lebih baik lagi dari sebelumnya dan dapat bermanfaat bagi orang lain.

Bandung, 15 Januari 2021

Nanda Widya Sitanggang