

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil yang telah dijalankan untuk penelitian ini dapat disimpulkan bahwa digital marketing tidak hanya sekedar melakukan pemasaran secara digital. Bukan hanya ide pemasaran atau campaign saja. Namun begitu banyak aplikasi yang perlu kita maksimalkan penggunaannya seperti fitur-fitur digital marketing yang diberikan Google analytic maupun sosial media mempermudah kita untuk mendapatkan informasi cepat dan secara langsung serta keakuratannya dapat kita manfaatkan untuk mempermudah jangkauan bisnis, membesarkan bisnis, dan lebih mudah dijangkau oleh siapa saja dari kaum manapun serta dapat diakses dengan mudah dan kapan saja.

5.2 Saran

Adapun saran mengenai analisis ini adalah perencanaan campaign yang sudah direncanakan dengan matang dan tahu apa konsekuensinya. Kemudian pemahaman atau pengetahuan yang cukup untuk menggunakan aplikasi-aplikasi penyokong bisnis.