

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital sekarang ini teknologi sudah tidak asing lagi bagi seluruh orang didunia. Digital berkembang pesat untuk melakukan bisnis atau penjualan sebagai sarana marketing untuk mempermudah aktiviatas ataupun pekerjaan yang mereka miliki. Karena keefisienan, kecepatan, dan akuratnya teknologi yang digunakan, digital marketing semakin maju dan menjadi salah satu halyang penting dalam setiap pemasaran perusahaan atau usaha apapun.

Digital Marketing banyak dibutuhkan dimana saja dan kemana saja untuk membantu aktivitas pekerjaan yang dimiliki oleh penggunanya. Seperti pemasaranataupun penjualan yang sudah marak dan banyak diminati oleh sebagian masyarakat Indonesia. Pemasaran kini semakin banyak peminatnya karena dibantu dengan teknologi yaitu pemasaran secara online yang berbasis web desktop maupun mobile. Oleh karena maraknya hal tersebut masyarakat juga beralih memasarkan penualannya yang dilakukan sedikit berbeda. Dengan adanya digital marketing, penjual akan lebih fleksibel dalam memasarkan penjualannya kepada banyak orang. Supaya transaksi yang dilakukan lebih mudah dan cepat. Pelanggan dan penjual akan sama-sama diuntungkan.

Usaha gridy ini menjual berbagai kebutuhan fashion dalam bidang pakaian yang banyak diminati oleh segala kalangan seperti anak-anak, orang muda, remaja, bahkan paruh baya, ataupun orang tua. Pakaian yang dijual oleh Gridy sudah dijamin kualitasnya oleh penjual dan pakaian inipun sudah mempunyai brandnya sendiri dari mulai brand H&M, Uniqlo, Zara, Forever 21, champion, dan lain-lain. Akan tetapi Gridy menjual pakaian dri brand tersebut dengan harga yang berbeda dari harga yang ada di offline store. Ini merupakan alasan mengapa Gridy banyak diminati oleh masyarakat Indonesia. Sejauh ini penjualan sudah dilakukan dan berkembang baik pada social media Instagram dan salah satu platform e-commerce. Usaha pada Gridy ini berada di Jakarta yang didirikan sejak tahun 2016 dan meningkat pesat hingga sekarang ini. Pelanggannyapun tidak hanya dari Jakarta saja namun dari luar kota bahkan pulau Jawa.

Dengan adanya digital marketing ini, diharapkan dapat meningkatkan pelanggan melalui website dan website tersebut akan memberikan rincian informasi dan analisis pada web mengenai pelanggan terhadap website Gridy. Juga dengan adanya pembuatan fanpage di Facebook akan membantu gridy dalam pemasaran produknya. Karena facebook pun masih banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia terlebih seperti orang tua yang masih produktif dalam menggunakan facebook sebagai sarana informasi, komunikasi, dan aktivitasnya sehari-hari.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang di atas maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat website penjualan pada Gridy ?
2. Bagaimana menerapkan digital marketing untuk meningkatkan jumlah pelanggan Gridy ?
3. Bagaimana melakukan analisis terhadap Gridy?

1.3 Tujuan Pembahasan

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, dapat disimpulkan pembahasan sebagai berikut:

1. Membuat dan mengembangkan implementasi digital marketing pada online shop Gridy
2. Menggunakan google analytic pada website untuk menganalisis Gridy.
3. Menarik pelanggan untuk bertransaksi pada online shop berbasis web

1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari Tugas Akhir ini adalah pembuatan website e-commerce sebagai media lain untuk marketing Gridy mempromosikan dan melakukan transaksi berbasis web yang mempunyai fitur seperti berikut:

1. Registrasi online oleh customer pada website Greedy.id
2. Informasi dan konten produk
3. Transaksi pada website Gridy
4. Analisis web melalui Google analytic

5. Mempromosikan web pada social media Facebook

1.5 Sumber Data

Tugas Akhir pada bagian ini akan mengumpulkan data-data informasi produk dari Greedy.id Data yang akan diambil merupakan data sekunder dimana data ini sudah dibentuk dengan laporan, rincian penting yang dibahas, dan data-data yang sudah ada sebelumnya. Data yang diambil didapatkan oleh penulis dari wawancara, informasi, dan data penjualan Gridy

1.6 Sistematika Penyajian

Berikut sistematika penyajian yang didapat berdasarkan Bab I
Sebagai berikut:

1. **BAB I PENDAHULUAN**

Menjelaskan bagaimana latar belakang dari penelitian, ruang lingkup, sumber data, dan sistematika penyajian yang ada pada Tugas Akhir ini.

2. **BAB II KAJIAN TEORI**

Memberikan teori-teori yang bersangkutan dengan topik untuk mendukung Tugas Akhir

3. **BAB III ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM**

Menjelaskan analisis yang didapat dalam bab ini serta penulis dapat merancang suatu website yang berbasis web

4. **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

Memuat kesimpulan dari seluruh bab yang ada pada Tugas Akhir ini