

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digitalisasi saat ini teknologi memegang peran penting dalam perubahan dan kemajuan yang mendasar di seluruh lingkup yang berkembang sangat cepat. Perkembangan teknologi tersebut dapat mencakup berbagai bidang kehidupan salah satunya termasuk dunia penjualan online atau *e-commerce* yang berhubungan dengan proses pembelian dan penjualan produk, jasa, dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan online.

Banyak perusahaan yang mendigitalisasikan produk dan tentang perusahaannya. Media digital telah membantu banyak perusahaan untuk merepresentasikan perusahaannya, seperti memperkenalkan tentang, riwayat, tujuan, dan produk dari perusahaan tersebut. Salah satu sistem yang banyak digunakan yaitu *Content Management System* yang berisikan *company profile*.

Banyaknya kemudahan dan fungsi dalam penggunaan media online, memicu perusahaan kecil maupun besar untuk memanfaatkan teknologi yang menggunakan media online sebagai sarana promosi, marketing, dan pemasaran produk. Seperti yang dibutuhkan oleh Apotek Apollo Bandung untuk dapat tetap bersaing dengan perusahaan lainnya dibidang yang serupa yang telah memiliki media online sebagai sarana digital bagi perusahaannya. Karena Apotek Apollo telah berdiri lama sehingga belum ada pembaharuan sistem yang dapat berguna untuk kemajuan perusahaan, terutama pada bagian marketing yang pada saat ini sangat bermanfaat jika dilakukan pada media online seperti pembuatan pemasaran elektronik.

Apotek Apollo Bandung adalah usaha yang bergerak dibidang toko obat. Apotek Apollo merupakan salah satu toko obat yang berada di Bandung, beralamatkan jalan Otto Iskandar Dinata no. 377-379 Bandung, Jawa Barat. Apotek Apollo menjual berbagai produk obat paten dan generik.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan pokok – pokok permasalahan yang telah dikemukakan, diregister dan diidentifikasi dalam identifikasi di atas, berikut ini akan dibatasi dan dirumuskan permasalahan yang akan dituju, diselidiki, dan dijawab dalam pembuatan *website*, yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat sistem yang dapat membantu perusahaan di era digitalisasi ?
2. Bagaimana efektivitas penggunaan *Content Management System* terhadap perusahaan ?
3. Bagaimana pemanfaatan *Electronic Marketing* terhadap perusahaan ?

1.3 Tujuan Pembahasan

Ditinjau dari permasalahan yang telah dibatasi dan dirumuskan dalam rumusan masalah di atas, berikut ini akan dijabarkan dan diperinci garis besar hasil yang ingin diperoleh setelah permasalahan diuji dan diselesaikan yang dapat dikategorikan sebagai capaian pembuatan *website* ini, yaitu sebagai berikut:

1. Membuat dan mengembangkan *Electronic Marketing* untuk Apotek Apollo.
2. Menjadikan *Electronic Marketing* ini sebagai portal digital terhadap profil perusahaan dan *e-commerce* yang sudah ada.
3. Membuat dan menerapkan fungsi *Company Profile* untuk Apotek Apollo.

1.4 Ruang Lingkup

Sesuai dengan permasalahan yang telah dirumuskan dalam rumusan masalah di atas, dan mengacu kepada garis – garis besar pokok yang ingin dicapai, berikut ini akan dipaparkan dan dideskripsikan bidang – bidang kajian, aspek – aspek keilmuan, prinsip – prinsip teori, dan ruang lingkup bahasan yang dijadikan dasar pemikiran atau kerangka teoretis untuk membahas dan menjawab setiap permasalahan dalam penelitian, yaitu sebagai berikut:

1. Untuk menjawab dan menganalisis rumusan masalah butir 1, kerangka teoretis dan bidang kajian yang dijadikan acuan adalah membuat *Electronic Marketing* untuk Apotek Apollo.

2. Untuk mengeksplanasikan persoalan yang dirumuskan dalam pertanyaan butir 2, prinsip – prinsip teori, dan aspek – aspek keilmuan yang dijadikan tolak ukur adalah penggunaan *Electronic Marketing* sebagai portal digital terhadap profil perusahaan dan *e-commerce*.
3. Untuk membahas dan menyelesaikan persoalan dalam rumusan masalah butir 3, dipergunakan ruang lingkup kajian dan konsep pemikiran tentang penerapan fungsi *Company Profile* untuk Apotek Apollo.

1.5 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam pembuatan *Website* ini berupa data primer. Data primer diperoleh dari hasil wawancara dengan pemilik dari Apotek Apollo serta observasi terhadap usaha tersebut.

1.6 Sistematika Penyajian

Secara umum sistematika penyajian akan diuraikan sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Berisikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan, ruang lingkup, sumber data, dan sistematika laporan.

BAB 2 KAJIAN TEORI

Berisikan tinjauan pustaka atau teori yang relevan dengan masalah yang akan dibahas. Berupa rangkuman dari bahan pustaka atau hasil penelitian lain yang terkait.

BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Berisikan proses analisis dan rancangan sistem berupa pembuatan website, rencana implementasi, rencana kampanye dan target kampanye dari Apotek Apollo.

BAB 4 IMPLEMENTASI

Berisikan hasil analisis dan penerapan *e-marketing* pada Apotek Apollo.

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

Bagian akhir berisikan tentang kesimpulan dan saran dari hasil analisis dan penerapan *e-marketing* pada Apotek Apollo.

