

ABSTRAK

Pada era digitalisasi seperti saat ini, pembuatan *Website E-Marketing* sangat berdampak baik pada perkembangan teknologi dalam sistem pemasaran suatu perusahaan. Pembuatan *E-Marketing* dengan menggunakan *Content Management System* yang adalah sebuah perangkat lunak atau sistem yang mengatur konten pada situs web, dapat berupa *company profile*, blog, forum, dan lainnya. Untuk menjelaskan dan mempermudah pengertian dari calon pelanggan dan mampu meningkatkan nilai perusahaan di antara pesaing lainnya. Dalam pembuatan *Website E-Marketing* ini penulis menjelaskan apa saja proses yang dituangkan untuk merepresentasikan *E-Marketing* pada perusahaan Apotek Apollo Bandung.

Kata kunci: *Company Profile, Content Management System, E-marketing, Website.*



ABSTRACT

In this era of digitalization, the creation of an E-Marketing Website has a very good impact on technological developments in a company's marketing system. Making E-Marketing using a Content Management System, which is a software or system that regulates content on a website, which can be in the form of a company profile, blog, forum, and others. To explain and facilitate understanding of prospective customers and be able to increase company value among other competitors. In making this E-Marketing Website, the writer explains what processes are poured into representing E-Marketing at the Apollo Pharmacy Bandung company.

Keywords: Company Profile, Content Management System, E-marketing, Website.



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PRAKATA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR SINGKATAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Pembahasan.....	2
1.4 Ruang Lingkup.....	2
1.5 Sumber Data	3
1.6 Sistematika Penyajian.....	3
BAB 2 KAJIAN TEORI	5
2.1 <i>Company Profile</i>	5
2.2 <i>E-marketing</i>	6
2.3 Apotek	7
2.4 <i>Content Marketing</i>	8
2.5 <i>Content Management System</i>	9
2.6 WordPress.....	10
2.7 <i>Website</i>	11

BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM.....	13
3.1 Profil Perusahaan	13
3.2 Rancangan Website	13
3.2.1 Halaman Home.....	13
3.2.2 Halaman Jam Operasional	14
3.2.3 Halaman Tentang Kami	14
3.2.4 Halaman Toko Online	15
3.2.5 Halaman Tebus Resep	16
3.2.6 Halaman Berita Terkini	17
3.2.7 Halaman Kontak.....	17
3.3 Rencana Implementasi	18
3.3.1 Content Marketing.....	18
3.4 Rencana Kegiatan Kampanye	18
BAB 4 IMPLEMENTASI.....	19
4.1 Content Marketing	19
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	23
5.1 Simpulan.....	23
5.2 Saran.....	23
DAFTAR PUSTAKA	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>Dashboard</i> WordPress.....	11
Gambar 3.1 Halaman Home	13
Gambar 3.2 Halaman Jam Operasional.....	14
Gambar 3.3 Tentang Kami	14
Gambar 3.4 Toko Online.....	15
Gambar 3.5 Kategori produk.....	15
Gambar 3.6 Tampilan Produk	16
Gambar 3.7 Tebus Resep	17
Gambar 3.8 Berita Terkini	17
Gambar 3.9 Kontak.....	18
Gambar 4.1 Content Marketing 1	19
Gambar 4.2 Content Marketing 2	19
Gambar 4.3 Content Marketing 3	20
Gambar 4.4 Content Marketing 4	20
Gambar 4.5 Content Marketing 5	21
Gambar 4.6 Content Marketing 6	21
Gambar 4.7 Content Marketing 7	22

DAFTAR SINGKATAN

CMS	Content Management System
CP	Company Profile
UML	Uniform Resource Locator

