

## ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan terhadap profitabilitas. *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan suatu bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan dan pemangku kepentingannya dalam mengupayakan pembangunan keberlanjutan. Sampel yang digunakan peneliti merupakan 123 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2019. Pengungkapan CSR diukur dengan indeks CSR (CSRI) berdasarkan *Global Reporting Initiative* (GRI) Standards. Rasio profitabilitas yang digunakan adalah *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Earnings per Share* (EPS), *Net Profit Margin* (NPM).

Metode *purposive sampling* dilakukan sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan peneliti. Metode analisis yang digunakan untuk mengetahui pengaruh CSR terhadap profitabilitas adalah *Partial Least Square* (PLS). Ditemukan bahwa variabel CSR memiliki pengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan yang diukur dengan ROA, ROE, dan NPM, tetapi CSR mempengaruhi secara signifikan hanya terhadap ROA dan ROE.

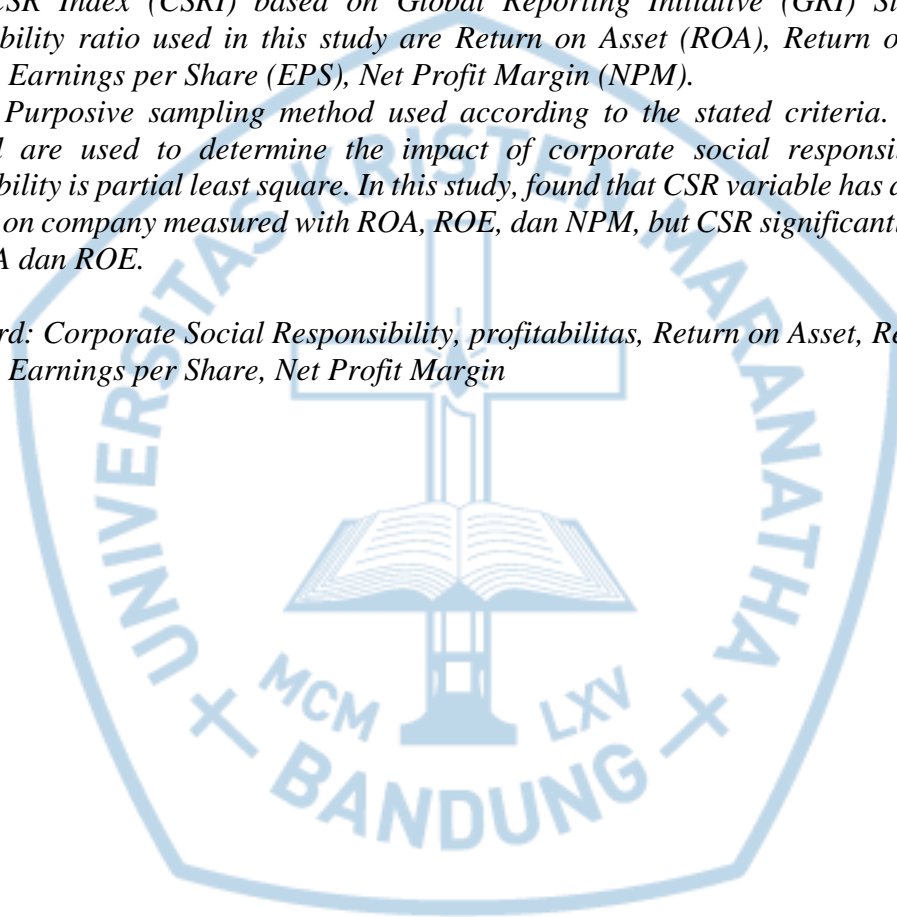
Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, *profitabilitas*, *Return on Asset*, *Return on Equity*, *Earnings per Share*, *Net Profit Margin*

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to test the influence of corporate social responsibility on profitability. Corporate Social Responsibility (CSR) such a company responsibility for its environment and stakeholders in sustainability development. The sample used in this research are 123 manufacturing companies listing in Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2019 research period. The measurement of CSR used CSR Index (CSRI) based on Global Reporting Initiative (GRI) Standards. Profitability ratio used in this study are Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Earnings per Share (EPS), Net Profit Margin (NPM).*

*Purposive sampling method used according to the stated criteria. Analysis method are used to determine the impact of corporate social responsibility on profitability is partial least square. In this study, found that CSR variable has a positive impact on company measured with ROA, ROE, dan NPM, but CSR significantly impact on ROA dan ROE.*

*Keyword: Corporate Social Responsibility, profitabilitas, Return on Asset, Return on Equity, Earnings per Share, Net Profit Margin*



**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia).....	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris).....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1. Kajian Pustaka.....	5
2.1.1. Corporate Social Responsibility (CSR).....	5
2.1.2. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	9
2.1.3. Profitabilitas.....	11
2.2. Riset Empiris .....	13
2.3. Rerangka Pemikiran .....	14
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	14
2.5. Model Penelitian.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1. Jenis Penelitian .....	17
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	17

3.3. Definisi Operasional Variabel .....	18
3.3.1. Variabel Independen .....	19
3.3.2. Variabel Dependen .....	19
3.3.3 Variabel Kontrol .....	20
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.5. Teknik Analisis .....	21
3.5.1. Statistik Deskriptif .....	21
3.5.2. <i>Structural Equation Model - Partial Least Square</i> (SEM-PLS) .....	21
3.5.3. Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	23
3.5.2. Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	25
3.5.3. Uji Hipotesis .....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	27
4.1. Hasil Penelitian .....	27
4.1.1. Deskripsi Sampel Penelitian .....	27
4.1.2. Statistik Deskriptif .....	28
4.1.3. Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	30
4.1.4. Evaluasi Model ( <i>Inner Model</i> ) .....	35
4.1.5. Uji Hipotesis menggunakan <i>Path Coefficients</i> .....	37
4.2. Pembahasan Hipotesis .....	46
4.2.1. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap ROA .....	46
4.2.2. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap ROE .....	47
4.2.3. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap EPS .....	48
4.2.4. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap NPM .....	49
BAB V PENUTUP .....	50
5.1. Simpulan .....	50
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	51
DAFTAR PUSTAKA .....	54
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Rerangka Pemikiran .....	14
Gambar 2.2. Model Penelitian .....	16
Gambar 4.1. Model Tanpa Variabel Kontrol .....	38
Gambar 4.2. Model Dengan Variabel Kontrol .....	38



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Riset Empiris .....	24
Tabel 4.1. Sampel Penelitian.....	27
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif .....	28
Tabel 4.3. <i>Combined loadings and cross-loadings</i> .....	30
Tabel 4.4. <i>Latent Variable Coefficients</i> .....	31
Tabel 4.5. <i>Combined loadings and cross-loadings</i> .....	32
Tabel 4.6. <i>Correlations among Latent Variables (Laten variable correlations)</i> .....	33
Tabel 4.7. <i>Composite Reliability</i> .....	34
Tabel 4.8. Uji Kecocokan Model.....	36
Tabel 4.9. Uji Hipotesis .....	39



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A <i>Item Pengungkapan GRI Standards</i> .....	60
Lampiran B Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur 2018-2019.....	68
Lampiran C Tabel Tabulasi Data 2018.....	71
Lampiran D Tabel Tabulasi Data 2019.....	75

