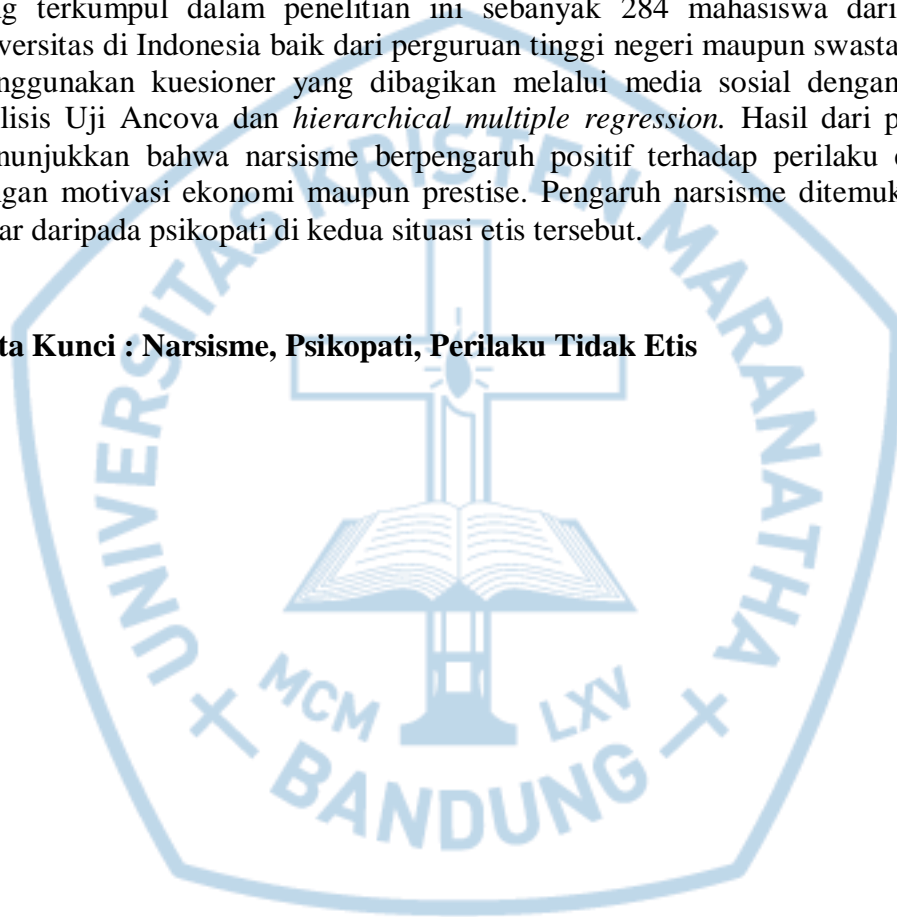


ABSTRAK

Narsisme dan psikopati merupakan bagian dari *dark triad personality* yang telah mendapatkan perhatian dalam literature ekonomi dan akuntansi di beberapa negara. Kedua kepribadian tersebut terindikasi dapat memotivasi dan mendorong pengidapnya melakukan perilaku yang tidak etis. Penelitian ini bertujuan untuk menguji adakah pengaruh narsisme dan psikopati pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis. Baik terhadap perilaku etis terkait motivasi ekonomi maupun tanpa motivasi ekonomi. Penulis menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria mahasiswa ataupun lulusan fakultas ekonomi dan bisnis (FEB). Jumlah sampel yang terkumpul dalam penelitian ini sebanyak 284 mahasiswa dari seluruh universitas di Indonesia baik dari perguruan tinggi negeri maupun swasta. Penulis menggunakan kuesioner yang dibagikan melalui media sosial dengan metode analisis Uji Ancova dan *hierarchical multiple regression*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa narsisme berpengaruh positif terhadap perilaku etis baik dengan motivasi ekonomi maupun prestise. Pengaruh narsisme ditemukan lebih besar daripada psikopati di kedua situasi etis tersebut.

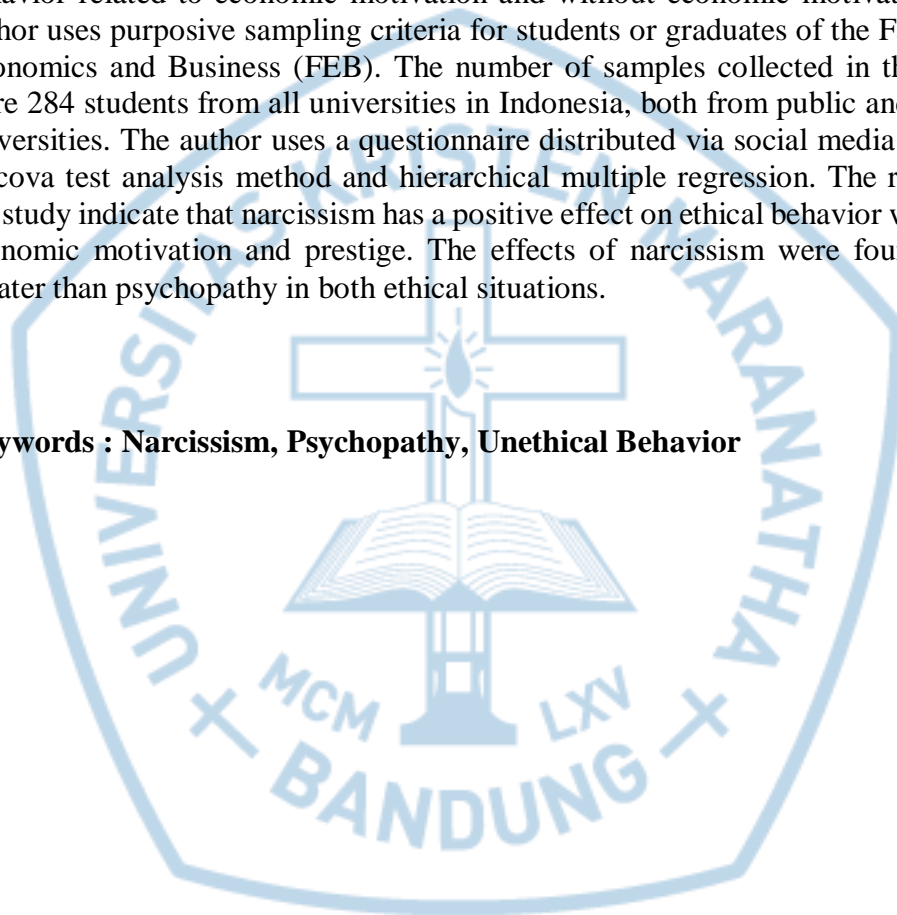
Kata Kunci : Narsisme, Psikopati, Perilaku Tidak Etis



ABSTRACT

Narcissism and psychopathy are part of the dark triad of personality that have received attention in the economics and accounting literature in several countries. Both of these personalities are indicated to be able to motivate and encourage people with unethical behavior. This study aims to examine the effect of narcissism and psychopathy on students in the faculty of economics and business. Both ethical behavior related to economic motivation and without economic motivation. The author uses purposive sampling criteria for students or graduates of the Faculty of Economics and Business (FEB). The number of samples collected in this study were 284 students from all universities in Indonesia, both from public and private universities. The author uses a questionnaire distributed via social media with the Ancova test analysis method and hierarchical multiple regression. The results of the study indicate that narcissism has a positive effect on ethical behavior with both economic motivation and prestige. The effects of narcissism were found to be greater than psychopathy in both ethical situations.

Keywords : Narcissism, Psychopathy, Unethical Behavior



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	8
2.1.1. Teori Perkembangan Moral	8
2.1.2. Psikopati	13
2.1.2.1. Senang Memanipulasi	16
2.1.2.2. Berperilaku Antisosial	16
2.1.3. Narsisme	21
2.1.3.1 Faktor yang Dapat Membentuk Narsisme	25
2.1.3.2. Narsisme pada Milenial	28
2.1.4. Efek Psikopati dan Narsisme terhadap Perilaku Tidak Etis	30
2.1.5. Penelitian Terdahulu	32
2.2. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	37

3.1. Rancangan Penelitian.....	37
3.2. Sampel dan Instrumen Penelitian	37
3.2.1. Demografi Statistik	38
3.2.2. Definisi Operasional Variabel	42
3.2.2.1. Variabel Independen	42
3.2.2.2. Variabel Dependen	43
3.2.2.3. Variabel Kontrol.....	44
3.3. Metode Analisis.....	45
3.3.1. Statistik Deskriptif	45
3.3.2. Uji Hipotesis	46
3.3.2.1. Uji ANCOVA.....	46
3.3.2.2. Hierarchical Multiple Regression.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Penyaringan Data dan Validasi	48
4.2. Statistik Deskriptif.....	49
4.3. Faktor Analisis Respons Perilaku Tidak Etis.....	50
4.4. Perbandingan Skor Psikopati dengan Penelitian Terdahulu	52
4.5. Narsisme : Uji Hipotesis	53
4.5.1. Perbedaan Tingkat NPI antara Jenjang Semester (SMT).....	53
4.5.2. Kecurangan Ekonomi : Efek NPI dengan Tambahan Skor LSRP (H_{1a} dan H_{1b}).....	56
4.5.3. Penipuan yang Meningkatkan Prestise : Efek NPI dengan Skor LSRP.	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1. Diskusi	60
5.2. Implikasi Penelitian	62
5.3. Keterbatasan dan Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perkembangan Masa Moralitas.....	12
Gambar 2. Hubungan Teori Perkembangan Moral dan Perilaku Etis	12
Gambar 3. Kerangka Pemikiran.....	35



DAFTAR TABEL

Tabel I. Statistik Gender	39
Tabel II. Frekuensi Jenjang Semester.....	41
Tabel III. Frekuensi Program Studi.....	41
Tabel IV. Frekuensi Perguruan Tinggi.....	41
Tabel V. Statistik Deskriptif.....	49
Tabel VI. Faktor Analisis Perilaku Tidak Etis dan Narsistik	51
Tabel VII. Perbandingan dengan Hasil Penelitian di Negara Lain	52
Tabel VIII. Statistik Deskriptif SMT dan Gender.....	54
Tabel IX. Uji ANCOVA antara Pengaruh Setiap Subjek.....	56
Tabel X. Uji H1 _a dan H1 _b	57
Tabel XI. Uji H2 _a dan H2 _b	58



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Grafik Penyebaran Usia 40

