

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini peneliti melakukan analisis menggunakan Uji Multikolinieritas, Uji Normalitas, Uji Heterokedastisitas, Uji Autokorelasi, Uji Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Statistik F dan Uji Statistik t. Hasil penelitian menemukan bahwa likuiditas dan pertumbuhan penjualan, yang masing-masing nilainya sebesar 28,2% dan 9,2%, mempengaruhi struktur modal sedangkan ukuran perusahaan dan profitabilitas, yang masing-masing nilainya sebesar 5,7% dan 0,2%, tidak mempengaruhi struktur modal.

Kata-kata kunci : Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Modal



## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of Liquidity, Company Size, Sales Growth and Profitability on the Capital Structure of Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange. In this study, researchers conducted an analysis using the Multicollinearity Test, Normality Test, Heteroscedasticity Test, Autocorrelation Test, Determination Coefficient Test, Multiple Linear Regression Analysis, F Statistical Test and t Statistical Test. The results of the study found that liquidity and sales growth, which were respectively 28.2% and 9.2%, affected the capital structure while firm size and profitability, which were 5.7% and 0.2% respectively, did not affect the capital structure.*

*Keywords : Liquidity, Company Size, Sales Growth, Profitability, Capital Structure*

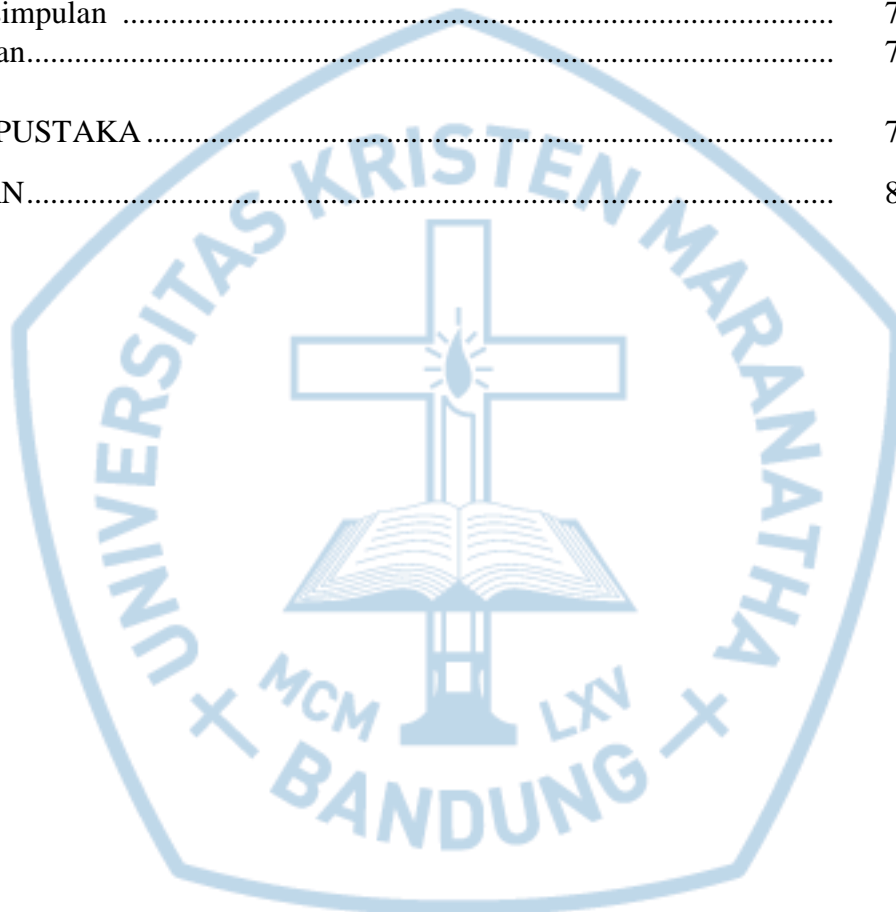


# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL (BAHASA INGGRIS) .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I .....	1
1. Pendahuluan .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II.....	8
2. Landasan Teori.....	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Likuiditas.....	8
2.1.1.1. Manfaat dan Tujuan Rasio Likuiditas .....	8
2.1.1.2. Jenis Rasio Likuiditas .....	9
2.1.2. Ukuran Perusahaan.....	11
2.1.2.1. Indikator Ukuran Perusahaan.....	12
2.1.2.2. Manfaat dan Tujuan Ukuran Perusahaan .....	13
2.1.2.3. Jenis Ukuran Perusahaan.....	13
2.1.2.4. Faktor yang Mempengaruhi Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.3. Pertumbuhan Penjualan.....	14
2.1.3.1. Indikator Pertumbuhan Penjualan .....	15
2.1.3.2. Manfaat dan Tujuan Pertumbuhan Penjualan .....	15
2.1.4. Profitabilitas .....	15
2.1.4.1. Manfaat dan Tujuan Rasio Profitabilitas.....	16
2.1.4.2. Jenis Rasio Profitabilitas .....	17
2.1.4.3. Faktor yang Mempengaruhi Rasio Profitabilitas .....	18

2.1.5. Struktur Modal .....	19
2.1.5.1. Indikator Struktur Modal.....	19
2.1.5.2. Manfaat dan Tujuan struktur Modal .....	19
2.1.5.3. Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	20
2.2. Riset Empiris.....	21
2.3. Kerangka Pemikiran.....	34
 BAB III .....	 35
3. Metode Penelitian.....	35
3.1. Jenis Penelitian.....	35
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	35
3.3. Definisi Operasional Variabel (DOV) .....	37
3.3.1. Variabel penelitian .....	37
3.3.2. Tabel Definisi Operasional Variabel.....	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5. Teknik Analisis Data.....	39
3.5.1. Uji Normalitas .....	39
3.5.2. Uji Multikolonieritas .....	40
3.5.3. Uji Heteroskedastisitas .....	40
3.5.4. Uji Autokorelasi .....	41
3.5.5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	41
3.5.6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
3.5.7. Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	42
3.5.8. Uji Statistik t (Uji signifikan Parameter Individu) .....	43
 BAB IV .....	 44
4. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	44
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
4.2. Analisis Deskriptif .....	44
4.2.1. Analisis Deskriptif Likuiditas .....	44
4.2.2. Analisis Deskriptif Ukuran Perusahaan .....	47
4.2.3. Analisis Deskriptif Pertumbuhan Penjualan .....	49
4.2.4. Analisis Deskriptif Profitabilitas .....	52
4.2.5. Analisis Deskriptif struktur Modal.....	54
4.3. Hasil Penelitian .....	57
4.3.1. Uji Normalitas .....	57
4.3.2. Uji Multikolonieritas .....	58
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	59
4.3.4. Uji Autokorelasi .....	60
4.3.5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	62
4.3.6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
4.3.7. Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	66
4.3.8. Analisis Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal.....	67
4.3.9. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal .....	68

4.3.10. Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal .....	70
4.3.11. Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal .....	71
4.4. Pembahasan.....	72
4.4.1. Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal .....	72
4.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal .....	73
4.4.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal ..	73
4.4.4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal .....	74
 Bab V .....	 76
5. Kesimpulan dan Saran.....	76
5.1. Kesimpulan .....	76
5.2. Saran.....	77
 DAFTAR PUSTAKA .....	 78
LAMPIRAN.....	81



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 DER Perusahaan Manufaktur .....	3
Tabel 2.1 Riset Empiris.....	21
Tabel 3.1 Pemilihan Sampel .....	36
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	37
Tabel 4.1 Gambaran Data Likuiditas .....	45
Tabel 4.2 Gambaran Data Ukuran Perusahaan.....	47
Tabel 4.3 Gambaran Data Pertumbuhan Penjualan .....	49
Tabel 4.4 Gambaran Data Profitabilitas.....	52
Tabel 4.5 Gambaran Data Struktur Modal.....	55
Tabel 4.6 Uji Asumsi Multikolinieritas .....	57
Tabel 4.7 Uji Asumsi Klasik Normalitas.....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	59
Tabel 4.9 Uji Asumsu Klasik Autokorelasi .....	60
Tabel 4.10 Hasil Runs Test Untuk Memastikan Ada Tidaknya Autokorelasi.....	61
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi Simultan.....	62
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi Masing-Masing Variabel Independen.....	63
Tabel 4.13 Hasil Estimasi Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4.14 Tabel Annova Untuk Menguji Pengaruh Simultan.....	67
Tabel 4.15 Hasil uji t (Pengaruh Likuiditas).....	68
Tabel 4.16 Hasil uji t (Pengaruh Ukuran Perusahaan).....	69
Tabel 4.17 Hasil uji t (Pengaruh Pertumbuhan Penjualan).....	70
Tabel 4.18 Hasil uji t (Pengaruh Profitabilitas) .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 34

