

DAFTAR PUSTAKA

- Aina, N. (2017). Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Kelurahan Mugirejo Kecamatan Sungai Pinang Samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*, 5(1), 180–192.
- Alana, A. Y., Hidayat, W., & Widodo, H. D. (2013). Pengaruh Citra Merek, Desain, dan Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(2), 1–9.
- Albari, & Kartikasari, A. (2019). The Influence of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction at Mitra 10 in Depok. *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, 3(1), 46–64. <https://doi.org/10.26858/jo.v5i2.13379>
- Amanah, D., & Sinaga, F. (2013). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Satria F 150 pada Komunita Hyperunderbone SATria F Community (HSC) di Kawasan Ringroad, Medan. *Jurnal Niagawan*, 2(1), 15. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/JWQ9B>
- Anjarwati, A. (2010). Analisis SWOT PT. Nestle Indonesia. *Jurnal Universitas Narotama*.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press.
- Haerudin, Didin (2010). Kajian Visual dan Pesan Iklan Susu Bubuk Milo pada Media Cetak (Studi Kasus Kategori Iklan Susu Bubuk Milo pad Majalah Bobo). Prodi Desain Komunikasi Visual, Universitas Komputer Indonesia.
- Evelina, N., DW, H., & Listyorini, S. (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1–11.
- Foster, B., & Johansyah, M. D. (2019). The effect of product quality and price on buying interest with risk as intervening variables (study on Lazada.com site users). *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 9(12), 66–78.
- Ghozali, I. (2010). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Diponegoro.

- Hasan, A. (2013). *Pemasaran dan Kasus-kasus Pilihan*. CAPS.
- Hair, Joseph F., William Black, Barry J. Babin, Rolph Anderson (2010). *Multivariate Data Analysis 7th Edition*. Prentice Hall. England
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13 Jilid 1). Erlangga.
- Mandagie, M., Sepang, J. L., & Lumanauw, B. (2014). *Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu GSM Tri di Manado*. 2(3), 1575–1583. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v2i3.5917>
- Mawara, Z. R. (2013). Periklanan Dan Citra Merek Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 826–835. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v1i3.1891>
- Mursid. (2010). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Bumi Aksara.
- Mursid. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara.
- Prasetyo, E. T., & Sri, P. (2017). An Influence Analysis Of Product Quality , Brand Image , And Price On The Decision To Buy Toshiba Laptop (A Study on Students of Economics Faculty of Semarang University). *Economics & Business Solutions Journal*, 1(2), 11–18.
- Rizki, M. (2013). Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kometik Wardah. *Artikel Universitas Mercu Buana*, 53(9), 1689–1699.
- Sangadji, Mamang, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi Offset.
- Saputra, R. (2018). Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen Produk Merek Honda. *JOM FISIP*, 5(1), 1–19.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan*

- Kasus*) (1st ed.). CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sunyoto, Danang. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Suryani, W., Lusia, & Trionarwi, T. (2018). The Influence of Advertisement and Brand Image On Purchase Decision Of Acer Notebook At Pt. Logikreasi Utama Medan. *Terengganu International Buseness and Economica Conference*.
- Suyanto, M. (2010). *Marketing Strategy*. CV Andi Offset.

