

## DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2020). *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Penggunaan Internet Indonesia 2018*. Jakarta : Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Bete'e , M.M. Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli . *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 2 No 2, Juni 2019
- Berthon, et al. 2005. Captivating Company: Dimensions of Attractiveness and Employer Branding. *International Journal of Advertising*, 24(2), pp. 151-172
- Bilgin, Y. (2018). The Effect of Sosial Media Marketing Activities on Brand Awareness, Brand Image, and Brand Loyalty. *Business & Management Studies : An International Journal*, 6(1), 129.
- Buchari Alma, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Cooper, D.R., & Schindler, P.S. (2011). *Metode Riset Bisnis*. Mc Graw-Hill Companies, Inc.
- Dasi, S.K.D., Sudarma, I.M., & Dewi, I.A.L. (2018). Analisis Nilai Ekspor Kopi Provinsi Bali dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, Volume 7 (2), 256-265.

- Daryanto .2011 Intisari Kuliah Manajemen Pemasaran, PT Sarana Tutorial  
NuraniSejahtera Bandung
- Densky, R., Syaparuddin., & Aminah, S. (2018). Ekspor Kopi Indonesia dan  
Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. E-Jurnal Perdagangan, Industri, dan  
Moneter, Volume 6 (1), 23-34
- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2019). Statistik Perkebunan Indonesia.  
Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Durianto, D., Sugiarto., Sitinjak, T. (2011), Strategi Menaklukan Pasar, Jakarta,  
Gramedia Pustaka Umum.
- Engriani, M., Fitriana, R., DKK (2019) Pengaruh Promosi Media Sosial Line  
Terhadap Keputusan Pembelian Di Starbuck Mall Taman . jurnal IKRA-ITH  
ekonomia vol 2 no 3.
- Ghozali, I. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan  
Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro
- Gunelius, Susan. (2011). 30-Minute Social Media Marketing. United States:  
McGraw-Hill Companies.
- Hartono, J. (2011). Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-  
Pengalaman. BPFE. Yogyakarta
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta:  
Erlangga.

- Kotler Philip dkk, (2012), Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Buku Dua, Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta.
- Kotler Philip dan Amstrong Gary (2012), Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 Jakarta :Erlangga
- Manukiley, Y. 2018. Pengaruh Lingkungan Kerja, Gaji, dan Promosi Jabatan Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Lembaga Penyiaran Publik (LPP) TVRI Stasiun Maluku di Kota Ambon. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Muslihah, F (2016). Skripsi Pengaruh *Social Media Marketing* Instagram Terhadap Keputusan pembelian Produk Fashion. UIN Raden Intan Lampung.
- Mileva, L ,Fauzi, A.D.H (2018) Skripsi Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Ilmu administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Prasita, D. (2008) Analisis Kepuasan Konsumen Dan Bauran Pemasaran (7p) Studi Pada Konsumen Tahu Hotel Santika Yogyakarta.
- Pratama, K.N, (2019). Bauran Ppromosi Menggunakan media Instagram. Yogyakarta.
- Riduwan. (2009). Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian. Bandung: ALFABETA

Saputri, V.C. (2018). Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap kinerja karyawan di Hotel Bydiel

Sugiyono, (1999). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta

Schiffman dan Kanuk. (2008). Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks

Sugiyono, (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sumarwan, Ujang. (2014). Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Ghalia Indonesia. Bogor.

Tuten, Tracy L. (2008). *Advertising 2.0: Social Media Marketing in a Web 2.0 World*. Greenwood Publishing Group.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2012), Brand Management & Strategy. Yogyakarta: Penerbit Andi

Tjiptono, Fandi dan Chandra, Gregorious. (2012) .Service, Quality dan Satisfaction. Yogyakarta : Andi offset.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2012). Total Quality Manajemen. Edisi Revisi. Andy: Yogyakarta

Sugiyono, (2016). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: CV Alfabeta

<https://rufiismada.files.wordpress.com/2012/10/tabel-r.pdf>