

**Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Keputusan  
Pembelian di Kedai Kopi Starbuck (Studi Kasus Pada  
Mahasiswa Aktif S-1 Fakultas Bisnis Universitas Kristen  
Maranatha)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu Syarat menempuh Sidang  
Sarjana Strata (S1)**

**Oleh**

**Visti Cipta Saputri**

**1552288**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

**BANDUNG**

**2021**

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING  
ON PURCHASING DECISIONS AT A STARBUCK  
COFFE SHOP (CASE STUDY ON ACTIVE STUDENTS  
OF BUSINESS FACULTY MARANATHA CHRISTIAN  
UNIVERSITY)**

**THESIS**

**In Partial Fulfillment of The Requirement for The Degree of  
Bachelor of Science in Management**

**By**

**VIST1 CIPTA SAPUTRI**

**1552288**



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF BUSSINESS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2021**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat nilai akhir program Strata Satu (S1) pada jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha Bandung yang berjudul “Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Kedai Kopi Starbucks di Kota Bandung” Penulis menyadari bahwa penulis skripsi ini masih banyak kekurangan baik dalam penyusunan, penyajian materi, maupun dalam menganalisis permasalahan. Namun dengan segenap kemampuan yang ada serta bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yaitu berupa bimbingan, nasihat dan informasi. Skripsi ini diharapkan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan bagi pihak lain pada umumnya.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini,

1. Bapak Tan Ming Kuang, S.E., M.Si., Ak., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha
2. Bapak Dr. Drs. Jahja Hamdani Widjaja, M.M. selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Kristen Maranatha
3. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Kristen Maranatha

4. Bapak Chandra Kuswoyo, S.E., M.T. selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, dan masukan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi hingga selesai dengan waktu yang tepat dan hasil yang memuaskan.
5. Seluruh dosen dan staf sekretariat Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha
6. Responden yang telah membantu penulis dengan mengisi kuesioner guna melengkapi data yang penulis butuhkan.
7. Allah SWT yang telah memberikan kesabaran, ketabahan serta petunjuk yang luar biasa dalam penulisan ini.
8. Keluarga tercinta di Cianjur yang selalu mendukung, untuk Ayah Ade Saputra, Ibu N.Rohmah, S.Pd., M.M , Kakak Fahmi Juniar Saputra, Kakak Viske Bella Saputri, S.E., M.M , Kakak tercinta sekaligus saudara Kembarku Vista Cipta saputri, S.E , Kakak ipar Siti Fathia Chaerunissa, S.Pd , Kakak ipar Wijiono, Kakak ipar Rahmat Sovy Alvan, S.Ds., S.E., M.M yang telah mendoakan dan menyertakan semangat hingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Robi Syahril Maulana, S.I.Kom yang selalu ada dan menyemangati

Akhir kata, penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari kesempurnaan. Namun mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi yang membacanya.

Bandung, Juli 2021



Penulis