

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1996). *Managing Brand Equity Capitalizing on The Value of A. Brand Name*. New York: The Free Press.
- Alma, B. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amanda, Gita (2018), *Perkembangan Pariwisata Medan Meningkat*,  
<https://nasional.republika.co.id/berita/nasional/daerah/18/12/18/pjxxax423-perkembangan-pariwisata-medan-meningkat>, diakses pada 22/10.2020
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, Saifuddin. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Butterick
- Basu, Swastha, (1991), *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen. Edisi II*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, (2014). *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit. UNDIP , Semarang
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- <http://www.mediapijar.com/2020/03/makecents-coffee-shop-dengan-nuansa-kantoran-yang-nyaman/>

[https://medanbisnisdaily.com/news/read/2013/07/08/39028/persaingan\\_usaha\\_warkop\\_semakin\\_ketat/](https://medanbisnisdaily.com/news/read/2013/07/08/39028/persaingan_usaha_warkop_semakin_ketat/)

Kotler dan Keller. (2014). *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary. Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. dan Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing. Edisi 14*. New Jersey: Pearson Education Inc.

Kotler, P. dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management. Global Edition*. United States of America: Pearson Education Limited.

Mowen. (1995). *Perilaku Konsumen*. Pustaka Ilmu : Jakarta.

Rahman, Arif. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Edisi. Pertama. Penerbit TransMedia Pustaka

Rangkuti, Freddy. (2009). *The Power Of Brands (Tehnik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek)*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

Schiffman, Leon G dan Leslie L Kanuk. (1997). *Consumer Behavior*, Prentice. Hall., New Jersey.

Schiffman, Leon G. and Kanuk, leslie Lazar. (2007). *Consumer Behaviour. 9th ed*. United States of America : Pearson Prentice Hall.

Sekaran, Uma. (2003). *Research Method for Business A Skill – Building Approach*., 4th Edition. Salemba Empat. Jakarta.

- Shah, Mehmood Syed., etc (2016). *The Impact of Brand Equity on Purchase Intentions with Modertaing Role of Subjective Norms*. Universal Journal of Industrial and Business Management 4(1): 18-24.
- Shimp Terence. (2003). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Sitinjak, Tony, (2005), *Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek terhadap Ekuitas. Merek*, Jurnal Ekonomi Perusahaan Volume 12 No. 2
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan Ke-4. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sunjoyo, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*, Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.