

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP NIAT
BELI PADA PENGUNJUNG COFFEE SHOP DI
KOTA MEDAN (KASUS PADA MAKECENTS.CO)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh:

Daniel Dwi Putra Simorangkir

1552130



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2021**

**THE EFFECT OF BRAND EQUITY ON BUYING
INTENTION IN COFFEE SHOP VISITORS IN MEDAN
CITY (CASE IN MAKECENTS.CO)**

A THESIS

*In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of Bachelor of Science in
Management*

By

Daniel Dwi Putra Simorangkir

1552130



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2021**

KATA PENGANTAR

Tujuan penulisan tugas akhir ini untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana strata 1 (S-1) di Fakultas Ekonomi pada Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha. Penulis menyadari dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan Penulis. Sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya.

Selama penyusunan tugas akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah banyak membantu yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkah-Nya juga kesehatan yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua penulis bapak Bistok Simorangkir dan ibu Mutiara Samosir serta kakak dan adik saya David Arthur Simorangkir dan Drian Kerenius Simorangkir yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun materil yang tidak ternilai harganya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Dr. Agus Aribowo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi arahan, motivasi, dan kritik yang membangun penulis dari awal hingga tugas akhir ini selesai.
4. Adelheid Rinny Maharsi, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan, dan ilmu-ilmu baru selama di Universitas Kristen Maranatha
5. Sahabat dan teman teman tercinta yang sudah membantu saya dan memberi saya motivasi dalam menulis tugas akhir ini.
6. Keluarga besar Simorangkir dan keluarga Samosir atas dukungannya kepada saya dalam bentuk doa.

7. Teman-teman Manajemen 2015 atas dukungan dan kebersamaanya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Makecent.co coffee and space atas ketersediaanya untuk di jadikan penelitian saya.
9. Segenap dosen yang telah memberikan bimbingan dan pengajaran selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Kristen Maranatha.
10. Semua pihak yang membantu terwujudnya tugas akhir ini yang tidak dapat penulis cantumkan disini.

Akhir kata penulis ingin mengucapkan terimakasih, Semoga Tuhan selalu melimpahkan berkah dan rahmat-Nya kepada semua pihak yang bersangkutan dan atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Kiranya tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan memberikan pengetahuan baru bagi semua pihak yang membacanya, terimakasih.

Bandung, Februari 2021

Daniel Dwi Putra Simorangkir