

**PENGUJIAN CITRA MEREK, IKLAN, DAN  
PERSEPSI HARGA YANG DIRASAKAN KONSUMEN  
SEBAGAI VARIABEL ANTESEDEN LOYALITAS  
PELANGGAN  
(STUDI PADA KLINIK NATASHA SKIN CARE DI  
KOTA BANDUNG)**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh**

**GLORIA ZECITTA PUTRI**

**1552020**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2021**

**TESTING THE BRAND IMAGE, ADVERTISING, AND  
PERCEIVED PRICE THAT CONSUMERS FEEL AS  
AN ANTESEDENT VARIABLES OF CUSTOMER  
LOYALTY  
(STUDY ON NATASHA SKIN CARE CLINIC IN  
BANDUNG CITY)**

**In Partial Fulfillment of the Requirements for  
The Degree of Bachelor Program in Management**

**By  
GLORIA ZECITTA PUTRI  
1552020**



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2021**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “PENGUJIAN CITRA MEREK, IKLAN, DAN HARGA YANG DIRASAKAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL ANTESEDEN LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA KLINIK NATASHA SKIN CARE DI KOTA BANDUNG)” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Program Studi S-1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu menyusun Tugas Akhir ini terutama kepada:

1. Bapak Tan Ming Kuang, S.E., M.Si., Ak., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
2. Bapak Dr. Jahja Hamdani Widjaja, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen dan Bapak Rully Arlan T., S.E., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Ibu Ariesyia Aprillia, S.E., M.Si. selaku pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam penyusunan Tugas Akhir. Terimakasih telah banyak bersabar memberikan bimbingan,

petunjuk, serta masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan dan menyusun dengan sebaik mungkin.

4. Ibu Hj. Dr. Anny Nurbasari, S.E., M.P selaku Dosen Wali yang banyak mendukung selama kuliah.
5. Seluruh dosen Universitas Kristen Maranatha atas ilmu yang telah diberikan, serta staf akademik yang banyak membantu penulis.
6. Orang tua yang saya sayangi dan cintai Bapak Nicodemus Dwi Priyono dan Ibu Elly Rohaeny yang selalu memberikan semangat, doa, dukungan, serta segala pengorbanan dan kerja kerasnya sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah ini.
7. Adik kandung yang saya sayangi Pachal Hendriawan yang selalu memberikan semangat.
8. Rekan yang selalu mendukung Claudia Tamara, Diana Heryanto, Indri Arba, Zelica Bella Vitta, Raqel Magfira, Theta Natasha, Abdul Malik, Moch. Remi, Hector Paul, Andy Wibowo Nio, Moch. Fazar, dan Fajar Pangestu. Terimakasih telah memberikan semangat, keceriaan, saran, serta doa.
9. Sahabat seperjuangan Intan Tiara, Ayu Nami, Andhika Hamdan, Rio Alfian dan Gilang Gunawan yang menemani mengerjakan Tugas Akhir, selalu mendoakan dan memberikan semangat.
10. Teman- teman Manajemen Pemasaran dan seluruh mahasiswa Ekonomi angkatan 2014, 2015, 2016 Universitas Kristen Maranatha atas segala bantuan dan dukungan selama di perkuliahan.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya

Bandung, Februari 2021

Gloria Zecitta Putri



**Universitas Kristen Maranatha**