

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari analisa yang telah dilakukan pada kesepuluh lokasi menara komunikasi, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut;

1. Biaya total tertinggi terdapat di lokasi 4 dengan biaya total Rp. 363.923.147,88. Menara komunikasi di lokasi 4 ini adalah menara komunikasi yang didirikan di atas tanah dengan pondasi telapak yang ditambah *strauss pile*. Harga struktur menara komunikasi ini adalah

- Rp. 213.923.147,88. Lokasi menara komunikasi 4 ini berada di jalan Setia Budhi yang merupakan jalan utama dengan harga tanah adalah Rp. 150.000.000,00
2. Biaya total terendah terdapat di lokasi 8 dengan biaya total Rp. 255.727.198,28. Menara komunikasi di lokasi 8 ini adalah menara komunikasi yang didirikan di atas tanah dengan pondasi telapak yang ditambah cerucuk. Harga struktur menara komunikasi ini adalah Rp. 207.727.198,28. Lokasi menara komunikasi ini berada di jalan Lemah Namdeut blok Sukawarna yang berada pada jalan lokal dengan harga tanahnya adalah Rp. 48.000.000,00 dengan luas 64 m².
 3. Harga struktur menara komunikasi yang didirikan di atas gedung (*rooftop*) lebih murah jika dibandingkan dengan harga konstruksi menara komunikasi didirikan di atas tanah (*groundfield*).
 4. Harga struktur menara komunikasi yang didirikan di atas tanah bila pondasinya ditambah *strauss pile* memiliki harga struktur menara komunikasi yang paling mahal bila dibandingkan dengan harga struktur menara komunikasi pondasi lainnya.
 5. Perbedaan biaya total dari kesepuluh menara komunikasi di atas, terjadi dikarenakan adanya perbedaan harga tanah atau sewa gedung serta harga struktur menara.. Besarnya harga tanah tergantung pada lokasi dimana menara komunikasi tersebut akan didirikan.
 6. Waktu pelaksanaan di lapangan untuk menara komunikasi yang didirikan di atas tanah (*groundfield*) lebih lama jika dibandingkan dengan waktu

pelaksanaan di lapangan untuk menara komunikasi yang didirikan di atas gedung (*rooftop*).

7. Baik untuk menara komunikasi yang didirikan di atas tanah (*groundfield*), maupun menara komunikasi yang didirikan di atas gedung (*rooftop*), memiliki waktu total konstruksi yang sama.

5.2 Saran

1. Sebaiknya gunakan analisa harga satuan yang dikeluarkan oleh Dinas Pekerjaan Umum Cipta Karya untuk mendapatkan analisa harga yang mendekati harga pasaran.
2. Lakukan survey harga tanah yang ada di daerah tersebut sebelum menentukan lokasi menara komunikasi, dengan tujuan mendapatkan harga total menara komunikasi yang lebih murah.
3. Untuk mendapatkan harga tanah yang akurat sebaiknya menggunakan harga tanah yang telah ditetapkan pemerintah seperti NJOP (Nilai Jual Objek Pajak).