

## DAFTAR PUSTAKA

- Arif, B. (2020, September 14). Universitas kristen maranatha bandung masuk 100 pt terbaik indonesia. *Sindo News*.  
<https://edukasi.sindonews.com/read/163504/211/universitas-kristen-maranatha-bandung-masuk-100-pt-terbaik-indonesia-1600042181>
- Dahmiri, Octavia, A. D., & Patricia, P. (2017). Pengaruh bauran penjualan eceran (Retailed mix) terhadap citra department store (studi pada ramayana department store kota jambi), *Jurnal manajemen pemasaran modern*. (1)
- Garvin, D. A. (1994). *Kualitas produk: Alat strategi yang penting*. Free Press
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi analisis multivariat dengan program ibm spss 20*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gultom, K. D., Ginting, P., & Sembiring, B. KF. (2014). Pengaruh bauran pemasaran jasa dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal manajemen & bisnis* (14)1
- Hartono, J. (2013). *Teori portofolio dan analisis investasi*. Rineka Cipta
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran*. Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen pemasaran*. Erlangga
- Kotler, A. (2016). *Principles of marketing sixteenth edition global edition*. England. Pearson Education Limited

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. Pearson Education, Inc
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen pemasaran jasa berbasis kompetensi*. Salemba Empat
- Molan, B. (2008). *Manajemen pemasaran*. PT Indeks Kelompok
- Priansa, J. (2017). *Pengembangan strategi dan model pembelajaran inovatif, kreatif, dan prestatif dalam memahami peserta didik*. CV Pustaka Setia
- Rahmi, H. N., Sampurno., Sumaryono, W. (2017). Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM), di kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal pemberdayaan masyarakat madani*, (1)17.
- Schiffman, L. G., & Kanuk. (2012). *Consumer behaviour*. USA : New Jersey Prentice Hall
- Sindro, D. (2014). Pengaruh gaya hidup, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada cosmic, *Jurnal ilmu dan riset manajemen*: (5)3
- Sindro, A. (2016). *Dasar-dasar pemasaran*. Prenhellindo
- Stanton, W. J. (2005). *Prinsip pemasaran*. Erlangga
- Stanton, W. J. (2012). *Prinsip pemasaran*. Erlangga
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta

Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta

Suliyanto. (2009). *Metode riset bisnis*. Andi

Sunyoto, D. (2014). *Dasar-dasar manajemen pemasaran (konsep, strategi, dan kasus)*. CAPS (Center for Academic Publishing Service)

Tjiptono, F. (2000). *Manajemen jasa*. Andi

Tjiptono, F & Chandra, G. (2011). *Service, quality and satisfaction*. Andi

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa – prinsip, penerapan, dan penelitian*. Andi

Tjiptono, F. (2018). *Strategi pemasaran*. Andi

