

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210412/257/1379994/industri-kosmetika-diproeksi-tumbuh-7-persen-tahun-ini>
- nusaresearch. (2020, 09 21). Retrieved from nusaresearch.com: https://nusaresearch.net/public/news/996-Laporan_Tentang_Makeup_Routine.nsr
- nusaresearch. (2020, 9 21). Retrieved from nusaresearch.com: https://nusaresearch.net/public/news/996-Laporan_Tentang_Makeup_Routine.nsr
- PelakuBisnis. (2020). Retrieved from Pelakubisnis.com: <https://pelakubisnis.com/2020/02/indonesia-pasar-potensial-produk-kosmetik/>
- Aryani. (2010). Kepuasan Pelanggan Merupakan Kunci dalam Menciptakan Loyalitas Pelanggan.
- Asnawi, & Masyhuri. (2009). Metodologi Riset Manajemen Pemasaran. Malang: UIN MALANG PRESS.
- Bitner, M. J., & Zeithaml, V. A. (2003). Service Marketing Ed. 3. New Delhi: Tata McGraw Hill.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2004). Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fayrene, C., & Lee, G. C. (2011). A Literature Review. Customer-Based Brand Equity.
- Hafizah. (2012). Hubungan Kepercayaan Merek Dan Kualitas Produk Telkomsel Flash Terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Telkomsel Grapari Medan Selecta. Jurnal Keuangan & Bisnis Vol. 4.
- Hansemark, & Albinsson. (2004). Customer Satisfaction and Retention: The Experiences of Individual Employees. Managing Service Quality: An International Journal Vol 14.

- Hsieh, M. H., Pan, S. L., & Setiono, R. (2004). Product, Corporate, and Country - Image Dimensions and Purchase Behavior: A Multicountry Analysis. *Journal of the Academy of Marketing Science* 32(2).
- Jing, Z. (2014). The Relationship of Brand Equity Dimensions: A Case Study of Samsung Brand in Thailand. *European Journal of Business and Management* Vol 6.
- Jing, Z. (2014). The Relationship of Brand Equity Dimensions: A Case Study of Samsung Brand in Thailand. *European Journal Business and Management* Vol 6.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-8*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Ed. 13* Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2007). *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kusumawati. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran yang Terdiri Atas Unsur Produk, Harga, Promosi, Tempat, Merek, dan Lingkungan Terhadap Kesetiaan Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*.
- Low, G. S., & Lamb, C. W. (2000). The Measurement and Dimensionality of Brand Association. *Journal of Product and Brand Management* Vol. 9.
- Maholtra, N. K., & Birks, D. S. (2006). *Marketing Research 3rd Edition*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Manurung, D. (2009). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Pada Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati.
- Meleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2000). *Consumer Behaviour. Perilaku Konsumen* 2nd, ed. 4. Jakarta: Erlangga.

- Rangkuti, F. (2008). *The Power of Brands* Ed. 3. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. (2014). *Metode & Teknik Penyusunan Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Samuel. (2009). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek pada Restoran The Prime Steak & Ribs. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*.
- Sani, A., & Maharani, V. (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia Cetakan ke-2*. Malang: UIN MALIKI PRESS.
- Sani, A., & Masyhuri. (2010). *Metodologi Riset Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN MALIKI PRESS.
- Sarwono, J. (2007). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Severi, E., & Kwek, L. C. (2013). The Mediating Effects of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Image and Perceived Quality on Brand Equity. *Canadian Center of Science and Education Vol 9*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI.
- Suharyadi, & Purwanto, S. K. (2003). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2003). *Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek, Seri Manajemen Merek 01*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yee, C. Y., & Mansori, S. (2016). Factor that Influences Consumers' Brand Loyalty towards Cosmetic Products. *Journal of Marketing Management and Consumer Behavior*.