

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI KUALITAS, HARGA,  
PROMOSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK KOSMETIK  
MEREK MAKE OVER**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai syarat untuk menempuh ujian sarjana di  
Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen  
Maranatha Bandung**

**Disusun Oleh:**

**M. Gevin Utama**

**NRP: 1452431**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

**BANDUNG**

**2021**

**THE EFFECT OF BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY, PRICE,  
PROMOTION ON BRAND LOYALTY OF MAKE OVER COSMETIC  
PRODUCTS**

**A THESIS DRAFT**

**Submitted as a requirement to take the undergraduate exam at  
the Management Department Faculty of Business Maranatha  
Christian University Bandung**

**By**

**M. Gevin Hutama**

**1452431**



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2021**

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Harga, Promosi terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kosmetik Merek *Make Over*”. Tujuan dari pembuatan Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat lulus dalam menempuh Sarjana Strata-1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Kristen Maranatha. Peneliti sadar dalam penulisan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan kemampuan, akses penelitian penulisan dan keterbatasan ilmu pengetahuan. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini yang dilaksanakan oleh peneliti, tentunya banyak pihak-pihak yang terlibat dan membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini. Maka dari itu, saya ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Ibu Dra. Ika Gunawan, M.M., selaku Dosen pembimbing dalam penyusunan tugas akhir ini yang telah bersedia mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Tan Ming Kuang, Ak., CA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Ibu Imelda Junita, S.E., M.T., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Felicia, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Bidang Sumber Daya Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Bapak Dr. Jahja Hamdani Widjaja, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

6. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
7. Bapak Tedy Wahyusaputra, S.E., M.M., CFP., QFE., QWP., CIPM. sebagai Dosen wali saya yang selalu membantu saya dan selalu memberi saya nasihat motivasi dalam segala hal.
8. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah mengajar dan membantu penulis selama proses perkuliahan.
9. Seluruh Staf Tata Usaha dan Perpustakaan Universitas Kristen Maranatha Bandung.
10. Terima kasih untuk keluarga yang selalu memberikan dukungan doa, semangat, dan kasih sayang dan juga untuk para sahabat, saudara, teman-teman dan semuanya yang tidak dapat saya sebutkan akhir kata, terima kasih kepada seluruhnya yang telah terlibat memberikan dukungan dan ketersediaan dalam membantu proses pembuatan. Sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini, semoga ALLAH SWT selalu memberikan perlindungan kepada semuanya
11. Terima kasih untuk Nabila Az-Zahra yang telah memberikan dukungan serta bantuan untuk menyelesaikan skripsi saya dengan sabar.

Bogor, Juni 2021

Yang memberikan pernyataan,



(M. Gevin Utama)

1452431