

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler dan Amstrong, G 2012. Principles Of Marketing. 14th Edition Pearson International Edition. Prentice Hall. New Jersey
- Imam Ghozali, 2001, Aplikasi Analisis Multivariate bagi Program SPSS. Badan Penerbit UNDIP
- Tjiptono, Fandy. 2012. Pemasaran Jasa. CV . Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2005. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Penerbit Banyumedia Publishing. Malang. Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. Edisi Kedua. Andi. Yogyakarta
- Alma, Buchari. (2007). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV Alfabeta
- Griffin, J. (2005). “Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan”. Erlangga, Jakarta.
- Assael, Henry. 2010. Perilaku Konsumen. Jakarta: Binapura Aksara
- Lupiyoadi, Rambat, dan A. Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- MRobinette, S & Brand C., 2009, Emotion Marketing: The Hallmark Way of Winning Customers for Life, New York: The Free Press. Owen, John C., dan Minor M. 2007. Perilaku Konsumen. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat, dan A. Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.

Mowen, John C., dan Minor M. 2007. Perilaku Konsumen. Jakarta: Erlangga.

Hurriyati, Ratih. 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). Statistik untuk Penelitian. Bandung. Alfabeta.

