

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiyanti. (2021, February 21). *Risiko Migrasi Simpanan Bank di Tengah Tren Penurunan Bunga Deposito*. Retrieved from Katadata.id: <https://katadata.co.id/agustiyanti/finansial/6039bb689133f/risiko-migrasi-simpanan-bank-di-tengah-tren-penurunan-bunga-deposito>
- Alfi, A. N. (2020, September 10). *Jakarta Kembali PSBB, Begini Prediksi Dampaknya ke Kredit Perbankan*. Retrieved from Bisnis.com: <https://finansial.bisnis.com/read/20200910/90/1289698/jakarta-kembali-psbb-begini-prediksi-dampaknya-ke-kredit-perbankan>
- Apriyani, D. (2017). *Peranan Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Pakaian Muslim di Butik Latifah Way Halim Bandar Lampung*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Ardyagarini, A. I. (2019). *Strategi Pemasaran Deposito di Bank Perkreditan Rakyat Polata Kusuma*. Madiun: Universitas PGRI.
- Arikunto, S. (1989). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Bina Aksara.
- Arikunto, S. (1995). *Dasar – Dasar Research*. Bandung: Tarsoto.
- BPR Hariarta Sedana. (2018). *Sejarah Hariarta*. Retrieved from [bprhariarta.co.id](http://bprhariarta.co.id): <https://www.bprhariarta.co.id/sejarah.html>
- BPR Hariarta Sedana. (2021). *Company Profile*. Tangerang: BPR Hariarta Sedana.
- Direksi PT.BPR Hariarta Sedana. (2017, May 19). Surat Keputusan Nomor: 28/008/DIR/SK/BPRHS/V/2017.
- Fisher, K. (2017). The 7 P's of Marketing: People, Process, & Physical Evidence. *SA Franchise Warehouse*, 38-39.
- Google.com. (2021). *PT. BPR Hariarta Sedana*. Retrieved from Google Maps: <https://www.google.com/maps/search/pt+bpr+hariarta+sedana/@-6.1770802,106.4260583,11z/data=!3m1!4b1>
- Harsono, R. (2016). The Impact of Marketing Mix (4P's) on Customer Loyalty towards Toyota Avanza. *Ibuss Management*, 4(1), 1-7.
- Hasil Wawancara. (2021, May 25). Jakarta.
- Hendrika. (2020, November 15). *Simpanan Deposito yang Makin Seksi Saat Pandemi*. Retrieved from Kontan.co.id: <https://keuangan.kontan.co.id/news/simpanan-deposito-yang-makin-seksi-saat-pandemi>
- Humas Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2020, April 1). *Inilah PP Pembatasan Sosial Berskala Besar untuk Percepatan Penanganan Covid-19*. Retrieved from Sekretariat Kabinet Republik Indonesia:

<https://setkab.go.id/inilah-pp-pembatasan-sosial-berskala-besar-untuk-percepatan-penanganan-covid-19/>

- Ilahiyyah, R. (2018). *Strategi Pemasaran Deposito Dana Mulia iB di PT.BPRS Saka Dana Mulia Kudus*. Semarang: Universitas Islam Negeri Wali Songo.
- Julita, L. (2020, September 11). *Sri Mulyani Bicara Dampak PSBB: Luar Biasa Serius!* Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200911180024-4-186241/sri-mulyani-bicara-dampak-psbb-luar-biasa-serius>
- Jurnal.id. (2021, January 1). *Marketing: Jurnal.id*. Retrieved from Jurnal.id: <https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-pemasaran-produk-yang-harus-anda-coba/>
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2021, 12 February). *KBBI Daring: Kemendikbud*. Retrieved from KBBI Daring: Kemendikbud: <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/deposito>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of marketing*. New York: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. New York: Pearson.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2014). *Booklet Perbankan Indonesia 2014*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 62/POJK.03/2020*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- PERBARINDO. (2021, May 1). *TENTANG KAMI*. Retrieved from Perbarindo.or.id: <https://www.perbarindo.or.id/tentang-kami/>
- Purbowati, D. (2021, January 3). *Teknik Analisa Data: Apa, Bagaimana, dan Ragam Jenisnya*. Retrieved from Akupintar.di: <https://akupintar.id/info-pintar/-/blogs/teknik-analisa-data-apa-bagaimana-dan-ragam-jenisnya#:~:text=Teknik%20analisis%20data%20adalah%20metode,perm%20asalahan%20penelitian%20yang%20tengah%20dikerjakan.>
- Sirait, T. A. (2009). *Deposito Berjangka Sebagai Jaminan Kredit Pada PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk Cabang Pemuda-Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sitanggang, L. M. (2021, January 22). *Gara-gara pandemi, transaksi perbankan menggunakan kartu menyusut*. Retrieved from Kontan.co.id: <https://keuangan.kontan.co.id/news/gara-gara-pandemi-transaksi-perbankan-menggunakan-kartu-menyusut>
- Sugiyono. (2013). *Cara mudah menyusun skripsi, tesis, dan disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suhartoko, Y. B. (2020, July 23). *COVID-19: The Conversation*. Retrieved from The Conversation: <https://theconversation.com/bagaimana-pandemi-covid-19-bisa-memicu-krisis-perbankan-di-indonesia-142559>
- Uksumenko, A. A., Kuzmicheva, I. A., & Vorozhbit, O. Y. (2017). Effective Marketing Strategy for Regional Banks. *European Research Studies Journal*, XX(4A), 558-567.
- Varadarajan, R. (2010). Strategic Marketing and Marketing Strategy: Domain, Definition, Fundamental Issues and Foundational Premises. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 38(2), 119-140.
- Winarto, H. (2011). Strategi Pemasaran. *Majalah Ilmiah Ekonomika Vol.14, No.3*, 109-145.
- Wisani, A. A. (2020, October 15). *Press Release: Universal BPR*. Retrieved from Universal BPR: <https://universalbpr.co.id/blog/bank-universal-bpr-resmikan-kantor-baru-cabang-tambun-city/>
- Zikmund, & Babin. (2010). *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

