

## ABSTRAK

Pemasaran telah menjadi elemen penting bagi perusahaan untuk menjaga dan mengembangkan usaha yang dijalankan, agar terus dapat berkembang dan menjadi lebih baik khususnya dalam perekonomian modern. Strategi bauran pemasaran yang terdiri dari produk, harga, promosi dan saluran distribusi menjadi elemen penting dalam upaya untuk menarik dan mempertahankan konsumen atau nasabah, termasuk pada salah satu perusahaan perbankan yakni PT. BPR Hariarta Sedana. Akan tetapi kondisi pandemi dan kebijakan pembatasan yang diberlakukan pemerintah membuat elemen-elemen tersebut terdampak dan membuat pemasaran produk menjadi sulit untuk dilaksanakan. Hal inilah yang membuat PT. BPR Hariarta Sedana harus dapat berinovasi dalam membaharui pola strategi pemasaran produk-produk yang mereka tawarkan. Penelitian ini dilakukan dengan menerapkan konsep strategi bauran pemasaran, untuk dapat mengidentifikasi bagaimana PT. BPR Hariarta Sedana sebagai perusahaan perbankan beradaptasi dengan kondisi pandemi dan terus mendorong nasabah untuk menggunakan produk deposito berjangka yang mereka miliki. Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode kualitatif yang mengedepankan sumber data utama yang diperoleh melalui wawancara langsung terhadap staff PT. BPR Hariarta Sedana untuk melakukan validasi dan konfirmasi atas strategi pemasaran bauran dari perusahaan tersebut.

Kata Kunci: Perbankan, Deposito, Bauran Pemasaran, Strategi Pemasaran.

## **ABSTRACT**

*Marketing has become an important element for companies to maintain and develop the business they run, so that they can continue to grow and become better, especially in the modern economy. The marketing mix strategy consisting of products, prices, promotions and distribution channels is an important element in an effort to attract and retain consumers or customers, including one of the banking companies, namely PT. BPR Hariarta Sedana. However, the pandemic conditions and the restrictive policies imposed by the government have affected these elements and made product marketing difficult to implement. This is what makes PT. BPR Hariarta Sedana must be able to innovate in updating the pattern of marketing strategies for the products they offer. This research was conducted by applying the concept of marketing mix strategy, to be able to identify how PT. BPR Hariarta Sedana as a banking company has adapted to the pandemic conditions and continues to encourage customers to use their time deposit products. This research is a qualitative research method that prioritizes the main data sources obtained through direct interviews with PT. BPR Hariarta Sedana staff to validate and confirm the company's marketing mix strategy.*

*Keywords: Banking, Deposit, Marketing Mix, Marketing Strategy.*

## DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR DIAGRAM .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktisi .....	10
BAB II	
LANDASAN TEORITIS	
2.1 Pengertian Perbankan.....	11
2.2 Pengertian Strategi Pemasaran.....	12
2.3 Tahapan Strategi Pemasaran .....	14
2.4 Strategi Pemasaran Bauran ( <i>Marketing Mix</i> ) Jasa .....	15
2.5 Pengertian Deposito .....	18
2.6 Penelitian Terdahulu .....	22
2.7 Kerangka Pemikiran & Asumsi .....	27

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Sifat Penelitian .....	30
3.3 Sumber Data.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.1 Wawancara.....	32
3.4.2 Dokumentasi .....	33
3.5 Teknik Analisis Data.....	33
3.6 Pedoman Wawancara.....	34

## BAB IV

### PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum BPR Hariarta Sedana.....	37
4.1.1 Sejarah Berdirinya BPR Hariarta Sedana .....	37
4.1.2 Visi Misi BPR Hariarta Sedana .....	39
4.1.3 BPR Hariarta Sedana <i>Corporate Values</i> .....	40
4.1.4 Produk-Produk BPR Hariarta Sedana .....	41
4.2 Strategi Pemasaran Produk Deposito Berjangka Pada PT.BPR Hariarta Sedana .....	43
4.2.1 Produk ( <i>Product</i> ) .....	47
4.2.2 Harga ( <i>Price</i> ) .....	49
4.2.3 Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	52
4.2.4 Tempat ( <i>Place</i> ).....	54
4.2.5 Staf ( <i>People</i> ) .....	56
4.2.6 Proses ( <i>Process</i> ).....	63
4.2.7 Bukti Fisik ( <i>Physical Evidence</i> ).....	66
4.3 Hasil Analisis .....	69

## BAB V

### KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	81

DAFTAR PUSTAKA .....	82
----------------------	----

LAMPIRAN A.....	85
-----------------	----

LAMPIRAN B .....	92
LAMPIRAN C .....	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE).....	101



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Siklus Keuangan Bank Perkreditan Rakyat (BPR) .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Kantor awal BPR Hariarta Sedana di Jl. Pendidikan, Tangerang .....	37
Gambar 4.2 Kantor Pusat BPR Hariarta Sedana.....	38
Gambar 4.3 Brosur Deposito Hariarta .....	53
Gambar 4.4 Lokasi kantor PT. BPR Hariarta Sedana.....	55
Gambar 4.5 Peneliti pada sesi wawancara .....	56
Gambar 4.6 Ruangan Pelatihan PT. BPR Hariarta Sedana.....	61
Gambar 4.7 Ruangan Kolektor PT. BPR Hariarta Sedana .....	61
Gambar 4.8 Display Implementasi <i>Corporate Value</i> .....	62
Gambar 4.9 Ruang Koordinasi dan Rapat PT. BPR Hariarta Sedana .....	63
Gambar 4.10 Formulir Aplikasi Pembuatan Deposito.....	64
Gambar 4.11 Bilyet Deposito Berjangka PT. BPR Hariarta Sedana .....	65
Gambar 4.12 <i>Front Desk</i> Kantor Pusat PT. BPR Hariarta Sedana .....	66
Gambar 4.13 <i>Teller</i> Kantor Pusat PT. BPR Hariarta Sedana.....	67
Gambar 4.14 Display Piagam dan Capaian PT. BPR Hariarta Sedana.....	68
Gambar 4.15 Salah satu perangkat komputer dan tampilan program yang digunakan PT. BPR Hariarta Sedana.....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sumber Dana Bank Perkreditan Rakyat serta kelebihan dan kekurangannya .....	3
Tabel 1.2 Perbandingan kelebihan dan kekurangan BPR & Bank Umum .....	9
Tabel 3.1 Nara Sumber Penelitian .....	31
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan .....	33
Tabel 4.1 Deposan dan Nilai Deposito periode Maret 2020-Maret 2021 .....	44
Tabel 4.2 Nominal Bunga Deposito Berjangka PT. BPR Hariarta Sedana .....	50
Tabel 4.3 List Perubahan Tingkat Bunga Penjaminan 2020-2021 .....	47
Tabel 4.4 Daftar 5 bank konvensional dengan penawaran bunga deposito tertinggi .....	48
Tabel 4.5 List Karyawan PT. BPR Hariarta Sedana Maret 2020-Maret 2021.....	54



## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Pertumbuhan Deposito Masyarakat .....	7
Diagram 4.1 Pertumbuhan Simpanan PT.BPR Hariarta Sedana .....	42
Diagram 4.2 Pertumbuhan Deposito di BPR Hariarta Sedana.....	42
Diagram 4.3 Pertumbuhan Pinjaman di BPR Hariarta Sedana.....	43





## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. HASIL WAWANCARA.....	85
LAMPIRAN B. HASIL WAWANCARA II .....	92
LAMPIRAN C. SURAT KEPUTUSAN DIREKSI PT.BPR HARIARTA SEDANA TENTANG TARIF JASA .....	98

