

ABSTRAK

Penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan mengambil judul Pengaruh *Leverage*, Ukuran perusahaan, Profitabilitas, Dan *Sales growth* Terhadap *Tax avoidance*. peneliti menggunakan studi eksplanatori kausalitas untuk melihat pengaruh antar variabel. Populasi yang termasuk dalam penelitian ini adalah produsen pada sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia. Adapun kriteria perusahaan manufaktur sub sektor kimia menurut teknik purposive sampling yang terpilih untuk dijadikan sampel penelitian adalah perusahaan subsektor manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Perusahaan memiliki laporan keuangan lengkap yang dipublikasi pada periode 2016-2018, dan Perusahaan tidak mengalami proses delisting atau suspend di Bursa Efek Indonesia.

Berdasarkan hasil penelitian, Profitabilitas tidak berpengaruh positif terhadap penghindaran pajak. *Leverage* tidak berpengaruh negatif terhadap penghindaran pajak. Sales Growth tidak berpengaruh positif terhadap penghindaran pajak. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap penghindaran pajak. Profitabilitas, *Leverage*, Sales Growth, dan Ukuran Perusahaan secara simultan tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Dengan demikian, peneliti dapat memberikan saran bagi peneliti dapat melakukan substitusi variabel pada berbagai sektor perusahaan, sehingga kecenderungan pengaruh dari satu variabel terhadap variabel lainnya dapat dijabarkan dengan lebih teliti.

ABSTRACT

the author is interested in conducting further research by taking the title Effect Of Leverage, Company Age, Profitability, And Sales Growth On Tax avoidance. Researchers use explanatory causality studies to see the influence between variables. The population included in this study are producers in the food and beverage sub-sector in the Indonesia Stock Exchange. The criteria for manufacturing companies in the chemical sub-sector according to the purposive sampling technique chosen to be the research sample were food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, the company had complete financial reports published in the 2016-2018 period, and the company did not experience a delisting process. or suspend on the Indonesia Stock Exchange.

Based on the research results, profitability has no positive effect on tax avoidance. Leverage has no negative effect on tax avoidance. Sales Growth has no positive effect on tax avoidance. Firm size has no positive effect on tax avoidance. Simultaneously, Profitability, Leverage, Sales Growth, and Company Size have no effect on tax avoidance. Thus, researchers can provide suggestions for researchers to make variable substitution in various company sectors, so that the tendency of the influence of one variable on other variables can be described more accurately.



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iii
SURAT KETERANGAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3.Tujuan penelitian.....	5
1.4.Manfaat Penelitian	6
BAB II: KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Teori agensi (agency theory).....	8
2.1.2. pajak dan Perencanaan pajak (tax planning).....	8
2.1.3 Penghindaran pajak	9
2.1.3. <i>Leverage</i>	9
2.1.4. Ukuran perusahaan.....	9
2.1.5. Profitabilitas	10
2.1.6. <i>Sales growth</i>	10
2.2. Penelitian Terdahulu	10
2.3. Hipotesis Penelitian.....	13
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Penghindaran Pajak	13

2.3.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Penghindaran Pajak	14
2.3.3. Pengaruh Sales Growth terhadap Penghindaran Pajak	15
2.3.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak.....	16
2.4. Kerangka Penelitian	18
2.4.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap penghindaran pajak.....	18
2.4.2. Dampak <i>leverage</i> pada penghindaran pajak	18
2.4.3. Dampak <i>sales growth</i> terhadap penggelapan pajak	19
2.4.4. Dampak ukuran perusahaan terhadap penggelapan pajak	19
BAB III: METODE PENELITIAN	21
3.1. Jenis Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan contoh penelitian.....	21
3.3.Operasionalisasi Variabel	23
3.4.Metode Pengumpulan Data	23
3.5. Metode Pengolahan Data	25
3.5.1. Tes praduga klasik.....	26
3.5.1.1. Uji normalitas.....	26
3.5.1.2. Uji heterogenitas	26
3.5.1.3. Uji linieritas berganda	27
3.5.1.4. Uji Autokorelasi	28
3.5.2. uji hipotesis	29
3.5.2.1. Pengujian multivariansi linier	29
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1. Hasil Penelitian	32
4.1.1. Analisis Deskriptif	32
4.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	32
4.1.2.1. Uji Normalitas.....	33

4.1.2.2. Uji Heteroskedadistitas	34
4.1.2.3. Uji Multikolinearitas	35
4.1.2.4. Uji Autokorelasi	37
4.1.3. Uji Hiptoesis	38
4.1.3.1. Uji Regresi Linier Berganda	38
4.1.3.2. Uji Koefisien Determinasi.....	39
4.1.3.4. Uji Regresi Linier Berganda	40
4.2. Pembahasan.....	43
4.2.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap penghindaran pajak.....	43
4.2.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap penghindaran pajak.....	44
4.2.3. Pengaruh Sales Growth terhadap penghindaran pajak.....	46
4.2.4. Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap penghindaran pajak	47
 BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	 50
5.1. Kesimpulan	50
5.2. Saran.....	52

