

ABSTRAK

Penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) adalah syarat bagi perusahaan di Indonesia untuk dapat bersaing di skala nasional dan internasional karena perusahaan dengan pengelolaan baik, akan mempunyai ketahanan lebih kuat dalam menempuh beragam risiko. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh GCG dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor *food and beverage* yang *listing* di BEI periode 2016-2018. Penelitian ini dikategorikan sebagai penelitian asosiatif atau hubungan kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Penelitian ini menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan metodenya *purposive sampling*. Jumlah perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel adalah sebanyak 36 perusahaan. Analisis Uji Regresi Berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh Dewan Direksi (X_1), Dewan Komisaris Independen (X_2), dan Ukuran Perusahaan (X_3) terhadap Nilai Perusahaan (Y). Berdasarkan hasil Uji Parsial: Dewan Direksi berpengaruh signifikan terhadap terhadap Nilai Perusahaan sebesar $0,046 < 0,05$; Dewan Komisaris Independen tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan sebesar $0,329 > 0,05$; Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan sebesar $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hasil Uji Simultan: Dewan Direksi, Dewan komisaris independen, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sebesar $0,002 < 0,05$.

Kata kunci: GCG, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

ABSTRACT

The implementation of Good Corporate Governance (GCG) is a requirement for companies in Indonesia to be able to compete on a national and international scale because companies with good management will have stronger resilience in taking various risks. This study intends to determine the effect of GCG and company size on the value of manufacturing companies in food and beverage sector listed on IDX in 2016-2018. This research is categorized as an associative study or a causal relationship. The population in this study are manufacturing companies listed on IDX in 2016-2018. This study uses a non-probability sampling technique with a purposive sampling method. The number of companies that meet the criteria is 36 companies. Analysis of the Multiple Regression Test is used to determine the effect of Board of Directors (X_1), Board of Independent Commissioners (X_2), and Company Size (X_3) on Company Value (Y). Based on the results of partial test: Board of Directors has a significant effect on the Firm Value of $0.046 < 0.05$; Independent Commissioner Board of Commissioners has no significant effect on the Firm Value of $0.329 > 0.05$; Firm Size has a significant effect on Firm Value of $0.000 < 0.05$. Based on the results of simultaneous test: Board of Directors, Board of Independent Commissioners, and Company Size have a significant effect on Firm Value of $0.002 < 0.05$.

Keywords: GCG, company size, company value

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	7
2.1.1.1 Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	7
2.1.1.2 Tujuan <i>Good Corporate Governance</i>	8
2.1.1.3 Khasiat <i>Good Corporate Governance</i>	10
2.1.1.4 Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	11
2.1.1.5 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> ..	13
2.1.1.6 Dewan Komisaris Independen	14
2.1.1.7 Dewan Direksi	15
2.1.2 Dimensi Perusahaan	15
2.1.2.1 Definisi Dimensi Perusahaan	15
2.1.2.2 Klasifikasi Dimensi Perusahaan	16
2.1.2.3 Metode Pengukuran Dimensi Perusahaan ...	17
2.1.3 Nilai Perusahaan	18
2.1.3.1 Definisi Nilai Perusahaan	18
2.1.3.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	18
2.1.4 Studi Empiris	20
2.2 Rerangka Pemikiran	24
2.3 Pengembangan Hipotesis	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	27

3.2.1	Populasi	27
3.2.2	Sampel	27
3.3	Definisi Operasional Variabel (DOV)	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data	31
3.5	Teknik Analisis Data	32
3.5.1	Statistik Deskriptif	32
3.5.2	Pengujian Asumsi Klasik	32
3.5.2.1	Uji Normalitas	32
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	33
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	33
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	34
3.5.3	Pengujian Hipotesis	35
3.5.3.1	Uji Regresi Berganda	35
3.5.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) ..	36
3.5.3.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	37
3.5.3.4	Koefisien Determinasi (R^2)	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Hasil Penelitian	39
4.1.1	Deskripsi Variabel Penelitian	39
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	41
4.1.2.1	Uji Normalitas	41
4.1.2.2	Uji Multikolinearitas	42
4.1.2.3	Uji Heteroskedastisitas	43
4.1.2.4	Uji Autokorelasi	45
4.1.3	Analisis Data	46
4.1.4	Pengujian Hipotesis Penelitian	48
4.1.4.1	Uji Parsial (Uji t)	48
4.1.4.2	Uji Simultan (Uji F)	50
4.1.4.3	Uji Koefisien Determinasi (Parsial)	51
4.1.4.4	Uji Koefisien Determinasi (Simultan)	52
4.2	Pembahasan	53
BAB V	PENUTUP	56
5.1	Simpulan	56
5.2	Saran	57
	DAFTAR PUSTAKA	58
	LAMPIRAN	61
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	80

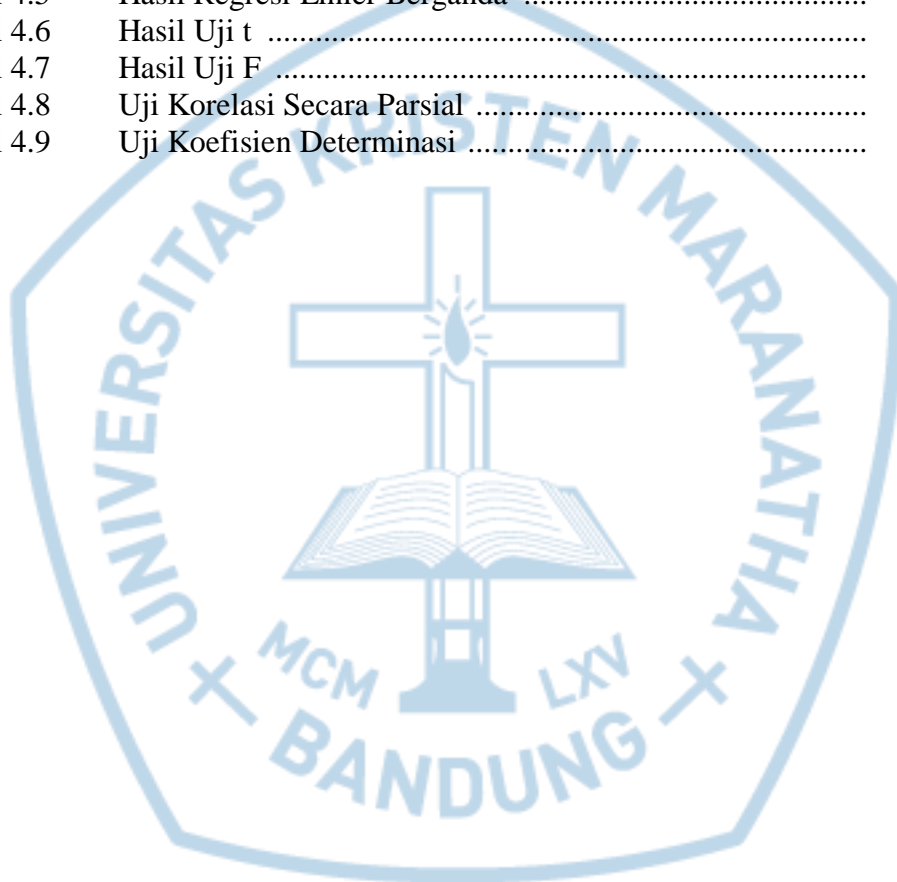
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	24
Gambar 2.2 Model Penelitian	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu 20
Tabel 3.1	Kriteria Pengambilan Sampel 29
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel (DOV) 30
Tabel 4.1	Hasil Statistik Deskriptif Penelitian 39
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas 42
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas 43
Tabel 4.4	Hasil Uji Autokorelasi 46
Tabel 4.5	Hasil Regresi Linier Berganda 47
Tabel 4.6	Hasil Uji t 48
Tabel 4.7	Hasil Uji F 51
Tabel 4.8	Uji Korelasi Secara Parsial 51
Tabel 4.9	Uji Koefisien Determinasi 53



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Daftar Populasi Perusahaan 61
Lampiran B	Daftar Sampel Perusahaan 63
Lampiran C	<i>Purposive Sampling</i> 65
Lampiran D	Data Sampel 67
Lampiran E	Statistik Deskriptif 73
Lampiran F	Uji Normalitas 74
Lampiran G	Uji Multikolinearitas 75
Lampiran H	Uji Heteroskedastisitas 76
Lampiran I	Uji Autokorelasi 77
Lampiran J	Uji Regresi Berganda 78

