

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2014). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV Alfabeta. Arikunto, Suharsimi
- Arief Hariana. 2006. Tumbuhan obat dan khasiatnya. Penebar Swadaya : Jakarta
- Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap. Kepuasan dan Niat loyalitas merek Pelanggan: Kasus Hypermart Malang Town. Square (MATOS). Jurnal
- Brown, S. W. & Bitner, M. J. (2007). Mandating A Service Revolution for. Marketing. In Lush, R. F. & Vargo, S. L. (Eds). The Service-Dominant. Logic of Marketing .
- Buchari Alma, (2013), *Manajemen*. Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2012), Principles of Marketing
- Booklet Perbankan Indonesia 2009, *Direktorat Perizinan dan. Informasi Perbankan*, Jakarta. Djarwanto PS dan Pangestu S. 2005. Statistik Induktif, BPFE
- Coleman, James.S, 1988, *Social Capital in the Creation of Human Capital*,
- Hana Sri Puji Rahayu, Susilo Andi Darma, S.H., M.Hum. Kamus : Echols, Jhon M. dan Hassan Shadily. 2011. Kamus Inggris Indonesia. Jakarta: Gramedia
- Farida, L. D. (2016). Pengukuran User Experience Dengan Pendekatan Usability. (Studi Kasus: Website Pariwisata Di Asia Tenggara).
- Fitria, Hadiyati dan Endang Ahmad Yani. 2013. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih perguruan tinggi ekonomi islam
- Hardiansyah, 2011 *Kualitas Pelayanan Publik : Konsep, Dimensi, Indikator dan. Implementasinya*. Yogyakarta
- Hardin, R. (2006). Trust. Malden: Polity Press. Hardin, R. (2002). *Trust and Trustworthiness*. New York: The Russel Sage. Foundation
- Hollebeek, L. D., Glynn, M. S., & Brodie, R. J. (2014). *ScienceDirect Consumer. Brand Engagement in Social Media : Conceptualization , Scale Development*

- Kwick, Robert (1974) dalam Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. Pendidikan Dan Perilaku. Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta
- Mangkunegara, 2009. Manajemen sumber daya manusia. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Mahmoedin. 2004. *Melacak Kredit Bermasalah*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta. Baridwan, Zaki. 2004
- Mollen dan Wilson Shimp ... 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta. Assauri, Sofjan.
- Suparyanto & Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran, In Media, Yogyakarta. Tjiptono, Fandy. 2014.
- Sunaryo. 2004. Psikologi Untuk Pendidikan. Jakarta: EGC. Swanburg, Russel., C. 2000. Pengantar Kepemimpinan dan Manajemen
- Patterson, R. M. Hulet, and R. M. Bates. 2006. *Growth and foliar nitrogen status of four ... Bacerra, M., T. R. Preston, and B. Ogle*. 1995. Effect of replacing whole boiled soybeans with ... Experiment Station, Auburn University
- Kasmir. (2012), *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Keller, Kevin L. 2013. Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016 .*Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kosiba, J.P.B.; Boateng, H.; Amartey, A.F.O.; Boakye, R.O.; Hinson, R.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. (Edisi 3). Jakarta
- Lamidi. 2008. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Organization. Citizenship Behavior : dengan Variabel Intervening Komitmen
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi. Offset, Yogyakarta.

- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. 2011. *Pemasaran Jasa*. edisi 7. Erlangga: Jakarta.
- Martina. (2017). Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Tempe Di Desa. Blang Geluanggang Kecamatan Peusangan
- Magdalena, Nonie. (2005). Model Stimulus-Organism-Response: Penentu Perilaku. Pembelian Konsumen Secara Situasional. *Jurnal Manajemen*, Vol. 4 No. 2
- Notoatmodjo, Soekidjo, 2003, Pengembangan Sumber Daya Manusia, Jakarta: PT. Rineka Cipta. Page 2
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C., *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi. Pemasaran*, Edisi keempat, Erlangga
- Rahman, N. 2017. Pengetahuan, Sikap, Dan Praktik Pemberian Asi Eksklusif Di. Wilayah Kerja Puskesmas Jumpandang Baru Kecamatan Tallo Kota. Makassar
- Schiffman dan Lazar L Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh.
- Vidyawati, Pradana. 2009. Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas. Merek (Studi pada mahasiswa universitas negeri semarang pengguna sim card
- Zeithaml, Valarie A and Bitner. (2000). *Service Marketing 2nd edition : Integrating. Customer Focus*. New York.