

**PENGARUH KEPERCAYAAN PADA NIAT
LOYALITAS MEREK: KETERIKATAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA: NASABAH BANK SWASTA)**

DRAFT TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh,
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
AGUNG WARDHANA
1452229**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

**BANDUNG
2021**

***THE INFLUENCE OF TRUSTWORTHINESS ON
BRAND LOYALTY INTENTION: CONSUMER
ENGAGEMENT AS A MEDIATION VARIABLES
(STUDY ON PRIVATE BANK CUSTOMERS)***

A THESIS

***In partial fulfillment of the Requirements for
The Degree of Bachelor of Science in Management***

By
AGUNG WARDHANA
1452229



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY***

**BANDUNG
2021**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat serta rahmat-Nya kepada peneliti dan senantiasa diberikan kelancaran dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Pengaruh Kepercayaan pada Niat Loyalitas Merek: Keterikatan Konsumen sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada: Nasabah bank Swasta)". Tujuan dari pembuatan Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat lulus dalam menempuh Sarjana Strata-1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Kristen Maranatha. Peneliti sadar dalam penulisan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan kemampuan, akses penelitian penulisan dan keterbatasan ilmu pengetahuan. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini yang dilaksanakan oleh peneliti, tentunya banyak pihak-pihak yang terlibat dan membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini. Maka dari itu, saya ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing saya yang telah membantu saya dalam penyusunan TA, suatu kehormatan bisa dibimbing beliau. Terima kasih untuk selalu menyemangati saya dan membantu saya selalu sehingga pengerjaan TA ini dapat berjalan dengan baik, terima kasih bu Nonie sudah mau sabar mengajarkan saya
2. Bapak Tan Ming Kuang, Ak., CA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
3. Ibu Imelda Junita, S.E., M.T., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
4. Ibu Felicia, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Bidang Sumber Daya Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
5. Bapak Dr. Jahja Hamdani Widjaja, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
6. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha,
7. Ibu Ida , S.E., M.M., sebagai dosen wali saya yang selalu membantu saya dan selalu memberi saya nasihat motivasi dalam segala hal. Pokoknya terima kasih bu Ida sudah mau mengarahkan saya

8. Seluruh Dosen dan Karyawan dari Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha
9. Terima kasih untuk istri, keluarga, sahabat, saudara, teman-teman dan semuanya yang tidak dapat saya sebutkan Akhir kata, Terima kasih kepada seluruhnya yang telah terlibat memberikan dukungan dan ketersediaan dalam membantu proses pembuatan. Sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas akhir ini, semoga Tuhan selalu memberkati kalian semua.

Tasikmalaya, Februari 2021

Yang memberikan pernyataan,

A handwritten signature in black ink on a light background. The signature is stylized and cursive, starting with a large 'A' and ending with a long horizontal stroke.

(Agung Wardhana)