

Daftar Pustaka

- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Antoni Prasetyo dan Aniek Wahyuati. 2016. *Pengaruh Strategi Promosi dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopiganes*.
- Bachriansyah. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)*.
- Barnes, J. G. (2003). *Secrets of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communications Perspective*. McGral-Hill.
- Chan, S. (2003). *Relationship Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, J. F., & Blackwell, R. D. (1995). *Consumer Behavior (8th Ed.)*. Orlando: The Dryden Press.
- gadgets.ndtv.com. (n.d.). *Google Assistant beats Alexa, Siri*. Retrieved 05 16, 2021, from <https://gadgets.ndtv.com/apps/news/google-assistant-beats-alexa-siri-again-in-smartphone-iq-test-2087042>
- iprice. (n.d.). *Highlight Belanja Online Indonesia*. Retrieved 6 1, 2021, from <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Millennium (2 Ed.)*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran (11th ed.)*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Ed.)*. Pearson Education.
- Pradana, M. (MODUS Vol.27 (2): 163-174, 2015). *KLASIFIKASI BISNIS E-COMMERCE DI INDONESIA*.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas.
- Suharsimi, A. (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sulaksana, U. (2003). *Integrated Marketing Communication : Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Swastha, B. (1999). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Link

<https://www.jurnal.id/>

<https://katadata.co.id/>

www.marketingkita.com

