

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Andervazh, L. et al (2013). The Influence of Brand Trust and Customer Satisfaction on Customer Loyalty by SEM. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 3(9): 687-693
- Arrosyid, A.N. (2018). Analisis Pengaruh Evaluasi Merek, Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi Pada Produk Handphone). *Artikel Ilmiah*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Azizah, L.N. (2016). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Produk Krim Pemutih Pond's Pada Mahasiswi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekbis*, 15(1): 765-771.
- Bastian (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1): 1-9.
- Dewi, Y.L., Saleh, S., & Sampurno. (2015). Pengaruh Kepribadian Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Kiranti. *Jurnal Manajemen dan Pelayanan Farmasi*, 5(1): 8-13.
- Durianto, D. (2011). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Handayani, S., & Martini, I. (2015). Pengaruh *Brand Image* Terhadap *Brand Loyalty Brand Trust* Sebagai Variabel Mediasi (Studi *Empiris* Pada Pemakai Motor Matic Merek Yamaha di Kota Semarang). *Seminar and call for paper*. 7 Oktober 2015.
- Hasugian (2015). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Telkomsel (Survey Terhadap Pelanggan Telkomsel di Grapari Samarinda). *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2015, 3(4): 923-937
- Idrees, Z. et al (2015). Consumer's Brand Trust and Its Link to Brand Loyalty. *American Journal of Business, Economics and Management*, 3(2): 34-39.
- Keller, K.L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 4th Edition. USA: Pearson Education, Inc
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*. Global Edition. United States of America: Pearson Education Limited.
- Kusuma, Y.S. (2014). Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Satisfaction dan Brand Trust Harley Davidson di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol.2, No.1, (2014) 1-11.
- Noor, M.F. (2014). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty King Thai Tea Bandung. *IMAGE*, 3(2): 127-140.

- Panjaitan, A.O.Y., Rofiaty, & Sudjatno (2016). Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Mediasi Kepuasan Merek dan Kepercayaan Merek (Studi Pada Kuliner Khas Kota Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(2): 141-161.
- Pratiwi, D.M., Saerang, D.P.E. & Tumewu, F. (2015). The influence of Brand Image, Brand Trust and Customer Satisfaction on Brand Loyalty (Case of Samsung Smartphone). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(5): 377-385.
- Prima (2017). Analisis Pengaruh Evaluasi Merek, Inovasi, dan Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi pada Produk Luwak White Koffie di Kota Semarang). Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Rizan, M., Saidani, B., & Sari, Y. (2012). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. 3(1): 1-17.
- Sari, I.P. (2017). Analisis Pengaruh Evaluasi Merek, Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Yang Dimediasi Hubungan Merek (Studi Pada Konsumen Produk Kosmetik Wardah). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sari, P.Y., & Sudarti, K. (2016). Peningkatan Brand Loyalty Melalui Brand Image, Brand Love, dan Customer Satisfaction (Brand loyalty through improved brand image, brand love, and customer satisfaction). *Fokus Ekonomi*, 11(1): 1-22.
- Sibagariang, S.C.H. (2010). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pada PT Bank Sinarmas. *Journal The WINNERS*, 11(2): 118-129.
- Suntoro, W., & Silintowe, Y.B.R. (2020). Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Modus*, 32(1): 25-41.
- Susanty, A., & Kenny, E. (2015). The Relationship between Brand Equity, Customer Satisfaction, and Brand Loyalty on Coffee Shop: Study of Excelso and Starbucks. *Asean Marketing Journal*, 7(1): 14-27.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi-4. Yogyakarta: Andi Offset.
- Veloutsou, C. (2015). Brand Evaluation, Satisfaction and Trust as Predictors of Brand Loyalty: The Mediator-Moderator Effect of Brand Relationships. *Journal of Consumer Marketing*, 32(6): 405-421.
- Oktaviani Rani (2016) Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Merek.
- Permatasari Indah (2017) Analisis Pengaruh Evaluasi Merek, Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek yang di Mediasi Hubungan Merek.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.