### PENGARUH EVALUASI MEREK, KEPUASAN MEREK, DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK (STUDI TERHADAP KONSUMEN PENGGUNA BRAND PRODIGO)

### **TUGAS AKHIR**

## Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

## Oleh YOGA BENIGNO SITORUS 1452192



### PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

# UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA BANDUNG

2021

# THE EFFECT OF BRAND EVALUATION, BRAND SATISFACTION, AND BRAND TRUST ON BRAND LOYALTY (STUDY TOWARDS CONSUMER USERS PRODIGO BRAND)

#### A THESIS

# In Partial Fulfillment of The Requirements For The Degree of Bachelor of Science in Management

By
Yoga Benigno Sitorus
1452192



# BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT FACULTY OF ECONOMICS

MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG

*2021* 

### KATA PENGANTAR

Penelitian yang berjudul "Pengaruh Evaluasi Merek, Kepuasan Merek, dan Kepercayaan Merek pada Loyalitas Merek studi pada konsumen pengguna Brand Prodigo", memiliki tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Evaluasi Merek, Kepuasan Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap pada Loyalitas Merek pada konsumen pengguna Brand Prodigo Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, peneliti telah mendapatkan banyak bantuan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar. Dengan demikian maka penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

- 1. Tuhan Yesus Kristus atas rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir ini dapat selesai dengan baik dan lancar.
- 2. Kedua orang tua peneliti yaitu, Mamah, Linda Kristina Nainggolan dan Papah, Janner Sitorus yang selalu mendukung dengan doa dan memberikan semangat kepada peneliti sehingga tugas akhir tersebut dapat diselesaikan dengan baik.
- 3. Kakak dan adik tercinta yaitu Yogi Tamaro Sitorus dan Felix Sitorus yang selalu memotivasi dan juga memberikan dukungan moril agar selalu mau berjuang dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
- 4. Bapak Tan Ming Kuang, Ak., CA, Ph.D. selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
- 5. Ketua Program Studi S1 Manajemn Bapak Dr. Drs. Jahja Hamdani Widjaja, M.M.
- 6. Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Rully Arlan Tjahjadi, S.E., M.Si.
- 7. Felicia Aboednego, S.e., M.M. selaku dosen wali yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan saran serta dorongan kepada penulis hingga selesainya penyusunan tugas akhir ini.
- 8. Ibu Dra.A.Rinny Maharsi.,M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan saran serta dorongan kepada penulis hingga selesainya penyusunan tugas akhir ini.
- 9. Kepada seluruh dosen yang terhormat dan tercinta yang pernah berperan pada proses pembelajaran akademik maupun non-akademik selama penulis berkuliah di Universitas Kristen Maranatha yang tidak dapat disebutkan satu-satu sehingga penulis mendapatkan informasi dan juga pengetahuan yang baik.
- 10. Teman-teman pejuang Manajemen angkatan 2014 yang mau berbagi ilmu serta memotivasi peneliti agar mau terus berjuang dalam masa-masa perkuliahan.
- 11. Kepada I Gusti Komang Fitriadhi Rukman, Roi Molakhomi Hartig Batee, Khariska Wulantari, Erico Adiyaksa, Ferry Febrianto, Ferry Kurniawan, Michael Saputra, Christian Saputra, Renaldy Haryanto, Benyamin Aprianus, Kevin Senjaya, Annya Shaumma, Efrialdi Sambenthito, Hazel Xaris Chritropras Young, Alfred Edisun, Herbert Fanjaya yang merupakan teman seperjuangan yang sering kali memotivasi peneliti sehingga berada di tahap saat ini.
- 12. Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan tugas akhir ini, yang namanya tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, Januari 2021

Yoga Benigno Sitorus