

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Evaluasi Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek pada Loyalitas Merek (studi pada konsumen pengguna brand Prodigio) dapat di simpulkan bahwa sebagai berikut

1. Evaluasi Merek berpengaruh terhadap Loyalitas Merek sebesar 60,8%, dan 39,2% sisanya di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak di teliti.
2. Kepuasan Merek berpengaruh terhadap Loyalitas Merek sebesar 70,5% dan 29,5% susanya di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak di teliti.
3. Kepercayaan Merek berpengaruh terhadap Loyalitas Merek sebesar 70% dan 30% sisanya di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak di teliti
4. Evaluasi Merek, Kepuasan Merek, Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek sebesar 76% dan sisanya sebesar 24% di pengaruhi factor lain yang tidak di teliti.

#### **5.2 Saran**

1. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan cara menabah factor lain yang dapat mempengaruhi Loyalitas Merek, seperti Iklan, Promosi, Citra Merek dan Penanganan Keluhan Konsumen. Peneliti juga bisa melakukan cara lain dalam meneliti Loyalitas Merek dengan cara wawancara terhadap konsumen sehingga data informasi yang di dapat jauh lebih bervariasi.