

# BAB 1

## RINGKASAN EKSEKUTIF

### 1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Pada masa kini kecantikan menjadi suatu hal yang penting di kalangan wanita sehingga banyak bisnis di bidang kecantikan pun mulai bermunculan dari *eyelash extention*, suntik *whitening*, sulam alis dan masih banyak lagi. Melihat hal tersebut peluang *eyelash* sangat besar untuk dijadikan bisnis karena di dibandingkan bisnis kecantikan lain *eyelash* memiliki daya tarik yang lebih kuat dan lebih banyak peminat dari kalangan bawah hingga atas berbeda dengan bidang kecantikan lain yang hanya bisa dilakukan oleh kalangan menengah hingga atas.

Bisnis bidang *eyelash extention* saat ini merupakan salah satu bisnis yang sedang berkembang pesat saat ini di Indonesia dan banyak kalangan wanita dari yang muda hingga yang tua sehingga bisnis ini cukup menjanjikan untuk jangka panjang. Perkembangan bisnis *eyelash* di kota-kota besar di Indonesia seperti Jakarta, Bandung dan Surabaya sangat pesat. Namun kota-kota kecil masih belum ada atau belum banyak. begitu juga seperti penulis amati di Kota Sukabumi belum terdapat bisnis *eyelash* ini.

Bisnis *eyelash* ini sedang populer, membuat orang berlomba-lomba membuka usaha ini, dimana untuk memulai usaha ini modal yang digunakan termasuk sedikit dan potensi mendapatkan omset yang maksimal. Dari pengamatan penulis yang pernah mengunjungi salon-salon *eyelash* di kota Bandung dan Jakarta, penulis bisa merasakan pelayanan salon *eyelash* dari yang memiliki kualitas produk yang kurang baik sampai yang paling mahal. Untuk *eyelash* yang murah biasanya kualitas pelayanannya kurang baik seperti bulu mata

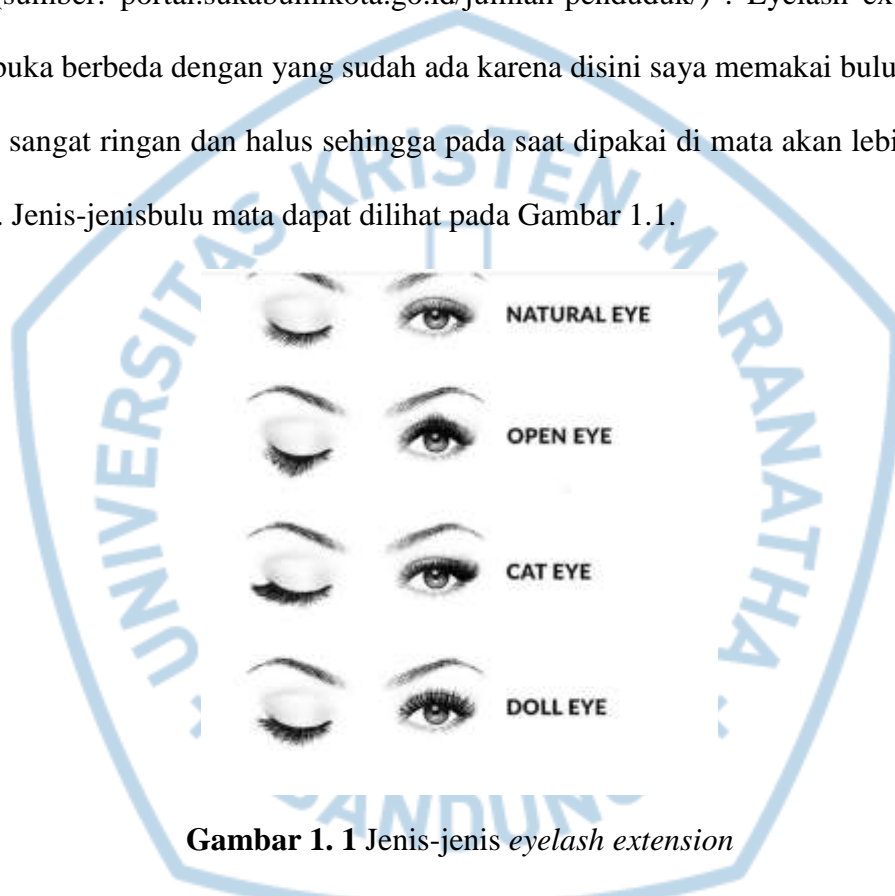
yang menggumpal, pemasangannya yang asal, dan tampak tidak alamiah, sehingga membuat pelanggan tidak nyaman dan tidak terlihat cantik. dan juga salon *eyelash* kualitas baik dengan lem yang tidak membuat mata merah dan lebih tahan lama.

Produk *eyelash extention* ini memiliki berbagai macam produk dari berbagai negara seperti Korea, China, Thailand, dan Amerika tetapi tidak semua negara memiliki kualitas yang sama bagusnya dan sesuai dengan orang Indonesia. Menurut pendapat beberapa senior saya yang memiliki bisnis *eyelash*, mereka memakai produk Korea dan Amerika. Dari masukan senior, penulis memilih menggunakan produk Korea dan Amerika untuk bisnis ini.

Alasan mengapa penulis menggunakan produk dari Korea dan Amerika karena penulis pernah mendengar dari salah satu senior di Bandung bahwa produk dari negara tersebut yang terbaik seperti lem yang tidak membuat mata merah atau perih lalu lem yang tahan lama lalu bulu mata yang lebih natural dan halus tidak kaku tidak berat juga sehingga membuat seseorang yang memakainya lebih nyaman.

Penulis mempunyai ide bisnis untuk membuka bisnis *eyelash extention* dengan nama salon *Pear Lash Beauty*. *Pear Lash beauty* merupakan sebuah usaha kecantikan yang bisa membuat para customer wanita terlihat lebih cantik dengan cara memakai *eyelash extension*. *Eyelash extension* ini merupakan pemasangan bulu mata palsu dengan lem yang khusus agar membuat para wanita terlihat lebih cantik natural tanpa perlu menggunakan makeup setiap saat. Ide saya ini berawal dari kesukaan saya memakai *eyelash extension*, ternyata setelah menggunakannya membuat mata lebih hidup dan wajah terlihat *fresh* tanpa menggunakan *makeup*. Hal ini membuat saya tertarik untuk membangun bisnis *eyelash extension*, apalagi di Kota Sukabumi saat ini baru terdapat satu bisnis sejenis yang berada di Kota Sukabumi. Saya berencana membuka bisnis ini karena sedang *trend* dan di Sukabumi baru satu usaha yang sejenis.

Peluang bisnis untuk usaha ini masih terbuka lebar di Sukabumi karena baru terdapat satu salon kecantikan yang bergerak dibidang *eyelash extension*, sedangkan konsumennya banyak. Di Sukabumi banyak terdapat remaja wanita yang ingin mencoba memakai *eyelash extension*. Menurut sensus Kota Sukabumi pada 5 Februari 2021 lalu dan bisa diakses publik. Jumlah penduduk Kota Sukabumi dari sensus ini adalah 346.320 jiwa (BPS: 346,32 ribu), bertambah 47,64 ribu Jiwa dibandingkan tahun 2010 diantaranya penduduk perempuan (49,27%) (sumber: [portal.sukabumikota.go.id/jumlah-penduduk/](http://portal.sukabumikota.go.id/jumlah-penduduk/)) . Eyelash extension yang akan saya buka berbeda dengan yang sudah ada karena disini saya memakai bulu mata import korea yang sangat ringan dan halus sehingga pada saat dipakai di mata akan lebih ringan dan seperti asli. Jenis-jenisbulu mata dapat dilihat pada Gambar 1.1.



**Gambar 1. 1** Jenis-jenis *eyelash extension*

Sumber : dokumentasi pribadi

- Natural eyelash adalah Rp.250.000 dan sudah bisa memilih panjang dan lem yang berkualitas.
- *Cat eye* dan *open eye* harganya yaitu Rp.300.000 karena bulu mata yang dipakai lebih tebal dan bisa memilih panjang eyelash sesuai keinginan.

- *Doll eye* harganya yaitu Rp.400.000 karena termasuk *russian volume* yaitu bulu mata tebal per helai bulu mata asli tebal 3 helai palsu.

Target pasar *Pear Lash beauty* adalah wanita usia 15 – 50 tahun yang mempunyai gaya kekinian dan trendy anak muda yang selalu ingin tampil cantik natural. Promosi yang akan dilakukan oleh penulis adalah dengan menggunakan media sosial yaitu Instagram. Pada zaman sekarang banyak masyarakat yang menggunakan Instagram sebagai sarana aktivitas sehari-hari. Melalui instagram ini masyarakat akan mendapatkan banyak informasi seperti adanya promo-promo baru yang ada, maka dari itu Instagram dapat menjadi tempat promosi yang tepat. Selain Instagram, promosi yang akan dilakukan melalui *beauty vlogger* di *youtube*, karena saat ini banyak *beauty vlogger* yang sudah terkenal dikalangan masyarakat dalam hal menilai suatu hal yang baru.

Strategi pemasaran yang digunakan yaitu dengan cara promosi di media sosial dan melalui teman-teman karena sekarang media sosial memiliki peranan besar untuk mendapatkan pelanggan .

Modal yang akan dibutuhkan diperkirakan sebesar Rp 75.000.000 untuk modal dekorasi tempat dan alat-alat serta bahan *eyelash extension* untuk tempat sendiri penulis sudah memiliki ruko sehingga memungkinkan untuk di jadikan tempat usaha.

## **1.2 Deskripsi Bisnis**

Nama yang digunakan adalah *Pear lash beauty* yang berartikan *pearl* adalah nama pemilik dan bisa di artikan mutiara. Kemudian *lash* memiliki arti yaitu bulu mata dan terakhir *beauty* memiliki arti yaitu cantik sesuai dengan produk yang berhubungan dengan kecantikan bulu mata anda. Deskripsi lebih lengkap tentang *Pear Lash beauty* dijelaskan sebagai berikut:

### 1.2.1 Logo Usaha



Gambar 1. 2 Logo *Lash Beauty*

Sumber : dokumentasi pribadi

Arti logo : *Pear Lash beauty* memiliki arti kecantikan pada bulu mata maka *dari* itu logonya berbentuk mata diberi warna *background pink* yang memberi arti feminim dan cenderung mengarah pada wanita dan ada mutiara di bagian mata menandakan *Pearl* yaitu kepemilikan nama penulis dan usaha nya.

### 1.2.2 Bentuk Kepemilikan

Saat *ini* masih kepemilikan sendiri dan belum ada surat perijinan karena masih rencana.

### 1.2.3 Visi, Misi dan Tujuan

Visi *Pear Lash extension* adalah membuat para wanita percaya diri tanpa *makeup* hanya dengan *eyelash extension*.

Misi *Pear Lash extension* adalah menggunakan produk yang berkualitas dan teruji, menjaga komitmen pelayanan, menjamin kepuasan pelanggan, dan menggunakan tenaga ahli profesional

Tujuan *Pear Lash extension* adalah membuat para wanita lebih percaya diri dan memberi tahu bahwa cantik itu tidak selalu hanya dengan *full makeup*.

#### ***1.2.4 Alamat Usaha***

Alamat *Pear Lash extension* yang akan dibangun akan berada di jalan Ayani 57a, Kota Sukabumi.

