

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
LAPTOP MEREK ASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS  
KRISTEN MARANATHA BANDUNG**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh,  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh**

**RUDI**

**1452093**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATA  
BANDUNG  
2021**

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE  
AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE  
DECISION FOR ASUS BRAND LAPTOP PRODUCTS  
IN STUDENTS OF THE CHRISTIAN UNIVERSITY  
MARANATHA BANDUNG**

**A THESIS DRAFT**

*In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of Bachelor of  
Science in Management*

**By**

**RUDI**

**1452093**



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2021**

## **KATA PENGANTAR**

Segala Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Laptop Merek Asus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha Bandung”. Tujuan dari pembuatan Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat lulus dalam menempuh Sarjana Strata-1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Kristen Maranatha. Peneliti sadar dalam penulisan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan kemampuan, akses penelitian penulisan dan keterbatasan ilmu pengetahuan. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini yang dilaksanakan oleh peneliti, tentunya banyak pihak-pihak yang terlibat dan membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini. Maka dari itu, saya ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Allen Kristiawan, S. E., M.M., selaku Dosen pembimbing dalam penyusunan tugas akhir ini yang telah bersedia mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Tan Ming Kuang, Ak., CA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Ibu Imelda Junita, S.E., M.T., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

4. Ibu Felicia, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Bidang Sumber Daya Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
5. Bapak Dr. Jahja Hamdani Widjaja, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
7. Bapak Cen Lu, S.E., M.M., sebagai Dosen wali saya yang selalu membantu saya dan selalu memberi saya nasihat motivasi dalam segala hal. Pokoknya terima kasih pak sudah mau mengarahkan saya.
8. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah mengajar dan membantu penulis selama proses perkuliahan.
9. Seluruh Staf Tata Usaha dan Perpustakaan Universitas Kristen Maranatha Bandung.
10. Terima kasih untuk keluarga yang selalu memberikan dukungan doa, semangat, dan kasih sayang dan juga untuk para sahabat, saudara, teman-teman dan semuanya yang tidak dapat saya sebutkan Akhir kata, Terima kasih kepada seluruhnya yang telah terlibat memberikan dukungan dan ketersediaan dalam membantu proses pembuatan. Sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas akhir ini, semoga Tuhan Yesus selalu memberkati kalian semua.

Bekasi, Maret 2021

Yang memberikan pernyataan,



(Rudi)