

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Achmad, Nur. (2015). *Kewirausahaan: Suatu alternatif lain menuju kesuksesan*. Surakarta: BPK FEB UMS.
- Alma, Buchari. (2009). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Cetakan kedelapan. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2017). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Basu, Swastha. (2007). *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Ekotama, S. (2015). *Pedoman mudah menyusun SOP*. Yogyakarta: MedPress.
- Husein, Umar. (2007). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Husein, Umar. (2014). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Jakfar & Kasmir. (2010). *Studi kelayakan bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasali, Rhenald. (2010). *Modul kewirausahaan*. Jakarta Selatan: PT Mizan Publika.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. (edisi revisi). Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2014). *Principle of marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2017). *Principle of marketing*, 17th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Longecker, Justin G. (2000). *Kewirausahaan, manajemen usaha kecil*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Saiman, Leonardus. (2009). *Kewirausahaan: Teori, praktik, dan kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santosa, J. (2014). *Lebih memahami SOP*. Surabaya: Kata Pena.
- Siregar, A.B. (1991). *Analisis kelayakan pabrik*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Suliyanto. (2011). *Studi kelayakan bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tambunan, R.M. (2013). *Standard operating procedures (SOP)* Edisi 2. Jakarta: Maeistas Publishing.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyudi, Bambang. (2004). *Manajemen sumber daya manusia untuk perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Zimmerer, Thomas W. & Norman M. Scarborough. (2008). *Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil*. Jakarta: Salemba empat.

Sumber Website:

- Analisis SWOT*. (2012). Diperoleh dari <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesdoc/Bab2/2012-2-00942-SI%20Bab2001.pdf> <https://www.pintarnesia.com/analisis-swot/>
- Arti kata blue print*. (n.d.). Diperoleh dari <https://id.quora.com/Apa-maksud-dari-kata-Blue-print>
- Arti konsep bisnis*. (n.d.). Diperoleh dari <http://kamusbisnis.com/arti/konsep-bisnis/>
- Arti peralatan*. (n.d.). Diperoleh dari <https://lektur.id/arti-peralatan/>
- Definisi rekrutmen*. (n.d.). Diperoleh dari <http://eprints.polsri.ac.id/2434/3/BAB%20II.pdf>
- Fungsi tingkatan dan faktor penentu saluran distribusi*. (2017) diperoleh dari <https://www.kajianpustaka.com/2017/10/fungsi-tingkatan-dan-faktor-penentu-saluran-distribusi.html>
- Jabatan*. (n.d.). Diperoleh dari <http://repository.unpas.ac.id/13786/4/bab%202.pdf>
- Kelayakan bisnis*. (n.d.). Diperoleh dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/65806/Chapter%20II.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Kinerja*. (n.d.). Diperoleh dari <http://repository.unpas.ac.id/11783/5/4.%20BAB%20II%20%28Ade%20Yusup%20Jamil%20122010064%29.pdf>
- Kinerja*. (n.d.). Diperoleh dari <http://repository.unpas.ac.id/33055/5/BAB%202.pdf>
- Kompensasi*. (n.d.). Diperoleh dari <http://repository.unpas.ac.id/30013/5/BAB%20II.pdf>
- Laporan arus kas*. (n.d.). Diperoleh dari https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/727/jbptunikompp-gdl-ekawahyuni-36309-6-unikom_e-i.pdf

- Laporan keuangan.* (n.d.). Diperoleh dari <http://eprints.perbanas.ac.id/4114/3/BAB%20II.pdf>
- Manajemen operasi.* (n.d.). Diperoleh dari <http://e-journal.uajy.ac.id/6718/3/EM218541.pdf>
- Mercubuana yoga.* (n.d.). diperoleh dari <http://eprints.mercubuana-yoga.ac.id/2153/3/BAB%202.pdf>
- Peluang bisnis.* (n.d.). Diperoleh dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/53129/Chapter%20II.pdf;jsessionid=FEBE845D9C9A14E588FFDE89E0357E76?sequence=4>
- Peluang usaha kuliner yang jadi referensi kamu di tahun ini.* (n.d.). Diperoleh dari <https://bayoranteknik.co.id/peluang-usaha-kuliner-yang-jadi-referensi-kamu-di-tahun-ini/>
- Pengertian deskripsi kerja.* (n.d.). Diperoleh dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/42166/Chapter%20II.pdf?sequence=4>
- Pengertian jam kerja.* (n.d.). Diperoleh dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/65098/Chapter%20II.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Pengertian lokasi.* (n.d.) Diperoleh dari <http://eprints.umm.ac.id/38392/3/jiptummpg-gdl-ariffatih-49885-3-babii.pdf>
- Pengertian manajemen sumber daya manusia.* (n.d.). Diperoleh dari <http://repository.unpas.ac.id/13786/4/bab%202.pdf>
- Pengertian marketing mix menurut para ahli.* (n.d.). Diperoleh dari <https://catatanmarketing.wordpress.com/tag/pengertian-marketing-mix-menurut-para-ahli/>
- Pengertian opportunity dan threat.* (2012). Diperoleh dari <https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2014-1-00287-MN%20Bab2001.pdf>
- Pengertian pemasaran.* (n.d.). diperoleh dari <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2712/Bab%25202.pdf?sequence=4>
- Pengertian Penjualan.* (n.d.) Diperoleh dari <http://eprints.polsri.ac.id/4191/3/BAB%20II.pdf>
- Pengertian Produksi.* (n.d.). Diperoleh dari <http://eprints.polsri.ac.id/716/3/BAB%20II%20pdf.pdf>
- Pengertian segmentasi pasar.* (n.d.). Diperoleh dari <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-segmentasi-pasar.html>

- Pengertian strength dan weakness.* (2012). Diperoleh dari <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2012-2-00942-SI%20Bab2001.pdf>
- Pengertian tujuan fungsi dan manfaat SOP.* (2016). Diperoleh dari <https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-tujuan-fungsi-dan-manfaat-sop.html>
- Peraturan jam kerja.* (n.d.). Diperoleh dari <http://www.myorangehr.com/news-events/peraturan-jam-kerja-menurut-depnaker-yang-wajib-diketahui/>
- Rumus.* (n.d.). Diperoleh dari https://eprints.akakom.ac.id/8372/3/3_163210011_BAB_II.pdf
<http://www.google.com> (2016), dikutip pada tanggal 12 Juni 2020.
- Segmentasi psikografis.* (n.d.). Diperoleh dari <https://marketing.co.id/vals/>
- Segmenting, targeting, dan positioning.* (n.d.). Diperoleh dari <https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/467/jbptunikompp-gdl-linnarahma-23301-10-pertemua-p.pdf>
- Sewa ruko.* (n.d.). Diperoleh dari <https://bantenhits.com/2018/10/01/berikut-tips-sukses-bisnis-sewa-ruko/>
- Struktur organisasi.* (n.d.). Diperoleh dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/29304/Chapter%20II.pdf;jsessionid=2469E2EF928EE6A5DDC5E08F640FED99?sequence=4>
- Sukaatmadja, I Putu Gede & Abdullah Jawas. (2013). Analisis Positioning Layanan BCA Cabang KUTA. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan* Vol. 7, No. 2, Agustus. Hal. 96-106.)
- Tarif dan kelompok penyusutan aktiva.* (n.d.). Diperoleh dari <http://www.pajak86.com/2018/01/tarif-dan-kelompok-penyusutan-aktiva.html>
- Tiga strategi penetapan harga.* (n.d.). Diperoleh dari <https://www.coursehero.com/file/p6jdj1t/5-Ada-tiga-3-strategi-penetapan-harga-yaitu-customer-value-based-pricing-cost/>