

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Konsep bisnis adalah ide bisnis tertulis anda yang berisi tentang visi mengenai perusahaan anda dan nilai produk atau jasa yang akan anda berikan kepada pelanggan. Konsep bisnis juga menjelaskan mengapa anda sangat kompeten untuk menawarkannya. Menurut Bayoranteknik (2019) hadirnya *social media* merubah gaya hidup masyarakat Indonesia. Saat ini masyarakat berbondong-bondong pergi untuk berburu kuliner. Tidak lupa sebelum dimakan akan di foto terlebih dahulu dan di *posting* ke *instagram*. *Social media* seperti *instagram* adalah salah satu *social media* favorit masyarakat saat ini, biasanya untuk *memposting* foto makanan dan kegiatan lainnya. Kesukaan orang-orang terhadap *social media*, membuat para pelaku usaha harus putar otak. Peralunya sekarang tidak hanya soal makanan saja yang enak, tetapi juga harus disajikan secara menarik dan berbeda dari yang lainnya.

Untuk para pelaku bisnis baru di dunia kuliner, kamu harus tau peluang usaha kuliner yang unik. Misalnya usaha makanan yang berbeda dari yang lainnya yaitu membuat makanan yang menarik dan terlihat indah untuk dipandang lalu disajikan dengan mangkok atau gelas yang unik. Kamu juga bisa menambahkan topping pada produk agar menarik. Jika makanan kamu menarik ketika difoto, kemungkinan makanmu akan *viral*. Konsumen pun akan semakin bertambah. Selanjutnya adalah Peluang usaha makanan sehat. Beberapa tahun belakangan masyarakat Indonesia mulai menjaga asupan makanan apa yang mereka konsumsi.

Mereka mulai memperhatikan gizi dan kandungan yang terdapat pada makanan tersebut. Oleh karenanya usaha makanan sehat mempunyai peluang yang besar. Makanan sehat yang cukup diminati pada tahun 2018 ialah *smoothie bowl*, *poke bowl* dan *salad wraps*.

Seiring berkembangnya zaman, tidak hanya kaum milenial saja yang gemar terhadap kuliner. Golongan orang tua juga gemar untuk berburu kuliner. Hanya saja selera makan setiap orang akan berbeda - beda. Orang tua lebih menyukai makanan yang enak dan terlihat sederhana. Namun seiring berkembangnya zaman, saat ini orang tua pun menyukai makanan dengan tampilan yang unik.

Bisnis kuliner dapat dikatakan mudah dikarenakan peluang usahanya terbuka bagi siapa saja. Bisnis kuliner juga dapat berkembang dengan cepat jika pengelolaannya benar dan tepat. Hanya diperlukan ide-ide yang kreatif dan inovatif untuk menarik minat konsumen.

Salah satu peluang usaha adalah *Smoothies*. Produk *smoothies* merupakan produk yang sedang *booming* di kalangan anak muda sampai dengan orang dewasa dan dapat dikategorikan sebagai produk kekinian. *Smoothies* adalah produk berbahan dasar buah-buahan yang ditambah dengan *oats*, madu dan susu rendah kalori dan bahan lainnya. Selain itu terdapat beberapa hal yang membuat *smoothies* ini menarik perhatian masyarakat yaitu rasa yang enak, unik, dan juga sehat. Tampilannya yang menarik membuat *smoothies* menjadi makanan yang disukai oleh berbagai kalangan masyarakat.

Smoothies merupakan salah satu produk yang sehat dan memiliki kandungan gizi yang baik yang berasal dari buah-buahan. Selain itu, didapatkan manfaat-manfaat yang baik bagi kesehatan dari mengonsumsi *smoothies*

diantaranya dapat menurunkan risiko terkenanya penyakit maupun *virus-virus* yang sedang marak saat ini., Buah-buahan pun mempunyai manfaat yang baik bagi kulit kita yaitu menjaga kelembapan kulit kita.

Dengan demikian, buah-buahan yang penuh manfaat dapat diolah menjadi produk yang berkualitas, menarik, dan baik bagi kesehatan. Berdasarkan ketertarikan pada bidang kuliner maka penulis berencana membuat suatu rencana bisnis. *Bisnis plan* atau rencana bisnis merupakan hal terpenting yang harus dimiliki oleh seorang pebisnis yang akan membuat usahanya berjalan dengan baik. Banyak pebisnis yang ingin sukses namun karena hanya bermodalkan ide bisnis kreatif, bisnis yang dibangun kandas di tengah jalan dikarenakan tidak memiliki rencana yang matang. *Bisnis plan* dapat memudahkan pengusaha dalam menjalankan bisnis, yaitu dengan mengetahui secara lengkap apa saja yang dapat digunakan untuk menjalankan bisnis sehingga bisnis tersebut dapat lebih fokus dan terarah. Dalam *Business Plan* ini, penulis akan memaparkan mengenai Konsep Bisnis, Peluang Bisnis, Aspek Pemasaran, Aspek Operasional, Aspek Sumber Daya Manusia, dan Aspek Keuangan. Penulis berharap, *Business Plan* ini dapat menjadi salah satu gambaran bagi kegiatan bisnis yang penulis buat.

Berdasarkan teori di atas *Healthy Smoothies* menentukan target konsumen yang akan dituju sebagai berikut:

1. Segmentasi: Demografis

Target konsumen *Healthy Smoothies* berdasarkan segmentasi demografis adalah laki-laki dan perempuan berusia 17-22 tahun dan 23-28 tahun dan mayoritas berprofesi sebagai mahasiswa dan wiraswasta yang bekerja di tengah kesibukan

dan terkadang tidak sempat untuk makan dan produk *Healthy Smoothies* adalah produk yang praktis untuk dikonsumsi mereka yang bekerja di tengah kesibukan.

2. Segmentasi: Psikografi

Target konsumen *Healthy Smoothies* berdasarkan segmentasi psikografis adalah golongan kelas menengah ke bawah sampai dengan kelas menengah ke atas dikarenakan produk *healthy smoothies* berada di harga yang terjangkau dan masih dapat dijangkau oleh semua kalangan. Berdasarkan segmentasi psikografi pada kepribadian yang *Healthy Smoothies* pilih adalah kepribadian *sanguine* dikarenakan orang-orang tipe *sanguine* menyukai hal-hal yang baru dan mau mencoba hal-hal baru ataupun hal yang unik, sehingga dengan adanya produk *Healthy Smoothies* ini cocok bagi orang-orang dengan tipe *sanguine* yang menyukai hal-hal yang praktis dan juga berdasarkan kepribadian penulis yang menyukai produk sehat namun praktis untuk dikonsumsi.

Penulis selaku pemilik usaha *Healthy Smoothies* menetapkan harga jual produk-produk *Healthy Smoothies* yang berkisar dari harga Rp30.000,00 – Rp50.000,00.

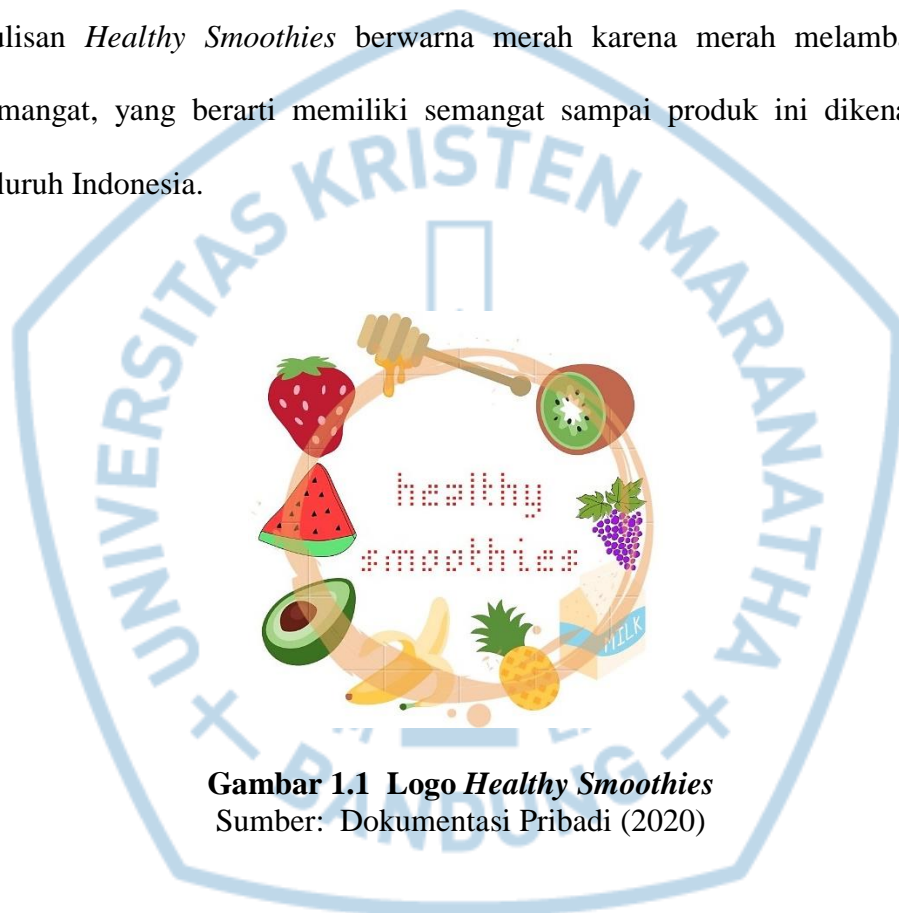
Lokasi *Healthy smoothies* berada di tengah kota yaitu tepatnya di Jalan Surya Sumantri dan diyakini merupakan tempat yang strategis. *Healthy smoothies* akan melakukan promosi pada produknya melalui *social media* seperti *Instagram* agar dapat mudah dikenali oleh masyarakat, karena saat ini orang-orang lebih banyak melihat *social media* untuk mengetahui produk makanan atau minuman apa yang sedang kekinian. *Healthy smoothies* ingin memperkenalkan bahwa produknya merupakan produk yang sehat dan baik bagi kesehatan.

1.2 Deskripsi Bisnis

- Nama Usaha: *Healthy Smoothies*

Kata *Healthy* berasal dari Bahasa Inggris artinya sehat dan kata *Smoothies* berasal dari bahasa Inggris, yang berarti minuman berbahan baku buah-buahan.

- Gambar buah-buahan yang bermacam-macam merupakan bahan baku produk dan menggambarkan produk yang sehat.
- Tulisan *Healthy Smoothies* berwarna merah karena merah melambangkan semangat, yang berarti memiliki semangat sampai produk ini dikenal oleh seluruh Indonesia.



Gambar 1.1 Logo *Healthy Smoothies*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2020)

- Bentuk perusahaan: Perorangan
- Visi: *Healthy Smoothies* dapat menjadi produk terbaik di kota Bandung.
- Misi: Memberikan produk berkualitas dan memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen.