

## ABSTRAK

Seiring berkembangnya zaman, tidak hanya kaum milenial saja yang gemar terhadap kuliner. Bisnis kuliner dapat dikatakan mudah dikarenakan peluang usahanya terbuka bagi siapa saja. Salah satu peluang usaha adalah Smoothies. Produk Smoothies merupakan produk sedang *booming* di kalangan anak muda sampai dengan orang dewasa dan dapat dikategorikan sebagai produk kekinian. Penulis berharap, *Business Plan* ini dapat menjadi salah satu gambaran bagi kegiatan bisnis yang penulis buat, yaitu Healthy Smoothies. Healthy smoothies akan melakukan promosi pada produknya melalui *social media* seperti Instagram agar dapat mudah dikenali oleh masyarakat, karena saat ini orang-orang lebih banyak melihat *social media* untuk mengetahui produk makanan atau minuman apa yang sedang kekinian. Healthy smoothies ingin memperkenalkan bahwa produknya merupakan produk sehat dan baik bagi kesehatan. Berdasarkan Perhitungan *Payback Period*, *Net Present Value*, *Profitability Index* dan *Internal Rate of Return* yang dilakukan, didapat hasil menunjukkan bahwa hasil penelitian yang dilakukan memiliki kecenderungan dapat memiliki hasil baik, berarti bahwa hasil penelitian yang dilakukan telah dapat memiliki kecenderungan memberikan imbal balik yang baik bagi perusahaan. Maka dengan ini usaha Healthy Smoothies layak untuk dijalankan.



## **ABSTRACT**

*Along with the development of the times, not only millennials are fond of culinary. The culinary business can be said to be easy because the business opportunities are open to anyone. One of the business opportunities is Smoothies. Smoothies products are a product that is booming among young people to adults and can be categorized as contemporary products. The author hopes that this Business Plan can serve as an illustration for the business activities that the author made, namely Healthy Smoothies. Healthy smoothies will carry out promotions on their products through social media such as Instagram so that they can be easily recognized by the public, because nowadays people are looking at social media more to find out what food or beverage products are currently in trend. Healthy smoothies would like to introduce that their product is a product that is healthy and good for health. Based on the Payback Period, Net Present Value, Profitability Index and Internal Rate of Return testing carried out, the results show that the results of the research conducted have a tendency to have good results, which means that the results of the research carried out have a tendency to provide good returns for the company. So with this the Healthy Smoothies business is feasible to run.*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia) .....	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris) .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis .....	1
1.2 Deskripsi Bisnis .....	5
BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK .....	6
2.1 Analisis Peluang .....	6
BAB III ASPEK PEMASARAN .....	24
3.1 Strategi Pemasaran .....	24
3.1.1 <i>Segmenting</i> .....	24
3.1.2 <i>Targeting</i> .....	27
3.1.3 <i>Positioning</i> .....	30
3.2 Bauran Pemasaran .....	30
3.3 Perkiraan Penjualan .....	36
BAB IV ASPEK OPERASIONAL .....	39
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi/ Operasi .....	39
4.2 Kapasitas Produksi .....	61
4.3 Proses Produksi/ Operasi .....	61
4.4 Lokasi dan Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	64
4.4.1 Lokasi .....	64
4.4.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	64
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN .....	66
5.1 Struktur Organisasi .....	66
5.2 Deskripsi Pekerjaan .....	67
5.3 Spesifikasi Pekerjaan .....	70
5.4 Rekrutmen dan Seleksi .....	71
5.5 Orientasi Kerja <i>Healthy Smoothies</i> .....	73
5.6 Pelatihan Kerja .....	73
5.7 Waktu Kerja dan Kompensasi .....	75
5.8 <i>Standard Operating Procedure (SOP)</i> .....	76

BAB VI ASPEK KEUANGAN .....	90
6.1 Kebutuhan Dana .....	90
6.2 Sumber Dana .....	92
6.3 Proyeksi Neraca .....	92
6.4 Proyeksi Laba Rugi .....	94
6.5 Proyeksi Arus Kas .....	104
6.6 Kelayakan Investasi .....	106
6.6.1 Pengujian Kelayakan Investasi Berdasarkan <i>Payback Period</i> .....	106
6.6.2 Pengujian Kelayakan Investasi Berdasarkan <i>Net Present Value (NPV)</i> .....	107
6.6.3 Pengujian Kelayakan Investasi Berdasarkan <i>Profitability Index (PI)</i> .....	108
6.6.4 Pengujian Kelayakan Investasi Berdasarkan <i>Internal Rate of Return (IRR)</i> .....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	113
<i>CURRICULUM VITAE</i> .....	117



## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Area Ketertarikan .....	7
Tabel 2.2	<i>Decision Matrix Analysis</i> .....	8
Tabel 2.3	<i>Paired Comparison Analysis (PCA)</i> .....	10
Tabel 2.4	<i>Final Score</i> .....	11
Tabel 2.5	Harapan Pelanggan .....	20
Tabel 3.1	Daftar Harga <i>Healthy Smoothies</i> .....	33
Tabel 3.2	Perkiraan Penjualan Tahun ke-1 - 3 .....	36
Tabel 4.1	Peralatan dan Kapasitas Produksi/ Operasi .....	39
Tabel 4.2	Perlengkapan Produksi <i>Healthy Smoothies</i> .....	46
Tabel 4.3	Biaya Bahan Baku <i>Healthy Smoothies</i> .....	49
Tabel 4.4	Menu <i>Healthy Smoothies Bowl</i> Per Porsi .....	56
Tabel 5.1	Deskripsi dan Spesifikasi Pekerjaan.....	67
Tabel 5.2	Spesifikasi Pekerjaan <i>Healthy Smoothies</i> .....	70
Tabel 5.3	Jam Kerja dan Kompensasi <i>Healthy Smoothies</i> .....	75
Tabel 5.4	<i>Standard Operating Procedure</i> Penentuan Menu .....	78
Tabel 5.5	Standar Operasional Bahan Baku .....	80
Tabel 5.6	Standar Operasional Penyajian Produk <i>Smoothies</i> .....	81
Tabel 5.7	Standar Operasional Penyelesaian Keluhan Pelanggan .....	83
Tabel 5.8	Standar Operasional Membersihkan Peralatan .....	85
Tabel 5.9	Standar Operasional Membersihkan <i>Healthy Smoothies</i> .....	86
Tabel 5.10	Standar Operasional Kedisiplinan Karyawan.....	88
Tabel 6.1	Kebutuhan Dana <i>Healthy Smoothies</i> .....	90
Tabel 6.2	Proyeksi Negara <i>Healthy Smoothies</i> .....	93
Tabel 6.3	Laporan Laba Rugi <i>Healthy Smoothies</i> .....	94
Tabel 6.4	Perkiraan Penjualan <i>Healthy Smoothies</i> .....	95
Tabel 6.5	Harga Pokok Produksi <i>Healthy Smoothies</i> .....	97
Tabel 6.6	Biaya Perlengkapan <i>Healthy Smoothies</i> .....	99
Tabel 6.7	Biaya Operasional <i>Healthy Smoothies</i> .....	100
Tabel 6.8	Biaya Sumber Daya Manusia <i>Healthy Smoothies</i> .....	101
Tabel 6.9	Penyusutan Peralatan <i>Healthy Smoothies</i> .....	103
Tabel 6.10	Biaya Sewa <i>Healthy Smoothies</i> .....	104
Tabel 6.11	Arus Kas <i>Healthy Smoothies</i> .....	105
Tabel 6.12	<i>Payback Period</i> <i>Healthy Smoothies</i> .....	107
Tabel 6.13	<i>Net Present Value</i> <i>Healthy Smoothies</i> .....	108
Tabel 6.14	<i>Profitability Index</i> <i>Healthy Smoothies</i> .....	109
Tabel 6.15	NPV Positif Terakhir .....	110
Tabel 6.16	NPV Negatif Pertama .....	110

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo <i>Healthy Smoothies</i> .....	5
Gambar 4.1 <i>Healthy Smoothies Blue Print</i> .....	62
Gambar 4.2 Lokasi <i>Healthy Smoothies</i> .....	64
Gambar 4.3 Tata Letak ( <i>Layout</i> ) tempat pembuatan <i>Healthy Smoothies</i> .....	65
Gambar 5.1 Struktur Organisasi <i>Healthy Smoothies</i> .....	66
Gambar 5.2 <i>Standard Operating Procedure</i> Penentuan Menu .....	79
Gambar 5.3 Standar Operasional Bahan Baku .....	80
Gambar 5.4 Standar Operasional Penyajian Produk <i>Smoothies</i> .....	82
Gambar 5.5 Standar Operasional Penyelesaian Keluhan Pelanggan (Kualitas) .....	84
Gambar 5.6 Standar Operasional Penyelesaian Keluhan Pelanggan (Kesopanan).....	84
Gambar 5.7 Standar Operasional Membersihkan Peralatan .....	86
Gambar 5.9 Standar Operasional Membersihkan <i>Healthy Smoothies</i> ....	87

