

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, M. R. (2020). *Pengertian Internet, Sejarah, Perkembangan, dan Manfaatnya*. Sekawan Media. <https://www.sekawanmedia.co.id/pengertian-internet/>
- Apriyani, D. A., & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(1), 7. <https://doi.org/10.32493/skr.v4i1.605>
- Arikunto.(1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, cetakan Kesebelas, Edisi Revisi IV, penerbit Rineka Cipta
- Armanto, I. D. (2018). PENGARUH DIMENSI KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN INDIHOME TRIPLE PLAY. *Manajemen Unud*, 7(3), 1282–1309.
- Association, A. M. (2021). *Definition of Marketing*. <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>
- Ayunita, D., Nurmala, N., & Diponegoro, U. (2018). *Modul Uji Validitas dan Reliabilitas*. October.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2003). Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Berry, L. L., Parasuraman, A., & Zeithaml, V. A. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Dewaweb Team. (2021). *Segala Hal yang Perlu Kamu Ketahui tentang ISP*. <https://www.dewaweb.com/blog/segala-hal-yang-perlu-kamu-ketahui-tentang-isp/>
- Gurupandai. (2020). *Tabel R*. Gurupandai.Com. <https://www.gurupandai.com/r-tabel-spss/>
- Hajar, Ibnu, 1996. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada
- Hidayat, A. (2013). *Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser*. Statiskian. <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-heteroskedastisitas.html>
- Ibeng, P. (2021). *Pengertian ISP, Fungsi, Jenis Layanan Beserta Contohnya*. Pendidikan.Co.Id. https://pendidikan.co.id/pengertian-isp-fungsi-jenis-layanan-beserta-contohnya/#Jenis_Layanan_ISP_Internet_Service_Provider
- Kurniawan, S. (2019). *11+ Tips dan Cara Promosi Paling Efektif!* Niagahoster. https://www.niagahoster.co.id/blog/cara-promosi/#Jenis-jenis_Promosi
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition*. In Stephanie Wall (Ed.), *Pearson* (Global, Vol. 15). Pearson.

- Lestari, W. G., Rachmawati, I., Bisnis, F. E., Telkom, U., Service, C., Support, T., Quality, I., Information, W., Support, T., Quality, I., & Information, W. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Internet Service Provider (Isp) Terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome Fiber Di Indonesia Berdasarkan Pola Penggunaan Internet Yang Berbeda the Effect of Intrenet Service Providers ' (Isp) Service Quality on Loyalty of Indihome*. 6(1), 388–400.
- Maulana. Ade (2016), Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Volume 7 Nomor 2*, November 2016
- Mulyono. (2019). *Analisis Regresi Sederhana*. Binus University Business School. <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-regresi-sederhana/>
- Nurhayati, A., & Nurhalimah, N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 1–5. <https://doi.org/10.34308/eqien.v6i2.93>
- Panjaitan, J. E., & Ai Lili Yuliaty. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen*, 11(2), 265–289. <https://doi.org/10.24929/feb.v6i2.268>
- Purbasari, D. M., & Purnamasari, D. L. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang. *Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.34308/eqien.v6i2.93>
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A conceptual model of service quality and its implications for future research. *Journal of Marketing*, 49(4), 41-50.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-37.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran* (9th ed.). Salemba Empat.
- Raharjo, S. (2014). *Cara Melakukan Uji Validitas Product Moment dengan SPSS*. SPSS Indonesia. <https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-validitas-product-momen-spss.html>
- Sasongko, F., & Subagio, H. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria. *Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2), 1–7. <https://doi.org/10.1590/s1415-65552003000200015>
- Sugiarto, Sitinjak. (2006). *Lisrel*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS untuk Penelitian*. Pustaka Baru.
- Termasmedia. (2020). *Pengertian Internet*. <https://www.termasmedia.com/lainnya/internet/71-pengertian-internet.html#:~:text=Interconnection network atau internet adalah,yang ada di seluruh dunia.>
- Valve Corporation. (2018). *STEAM DOWNLOAD STATS*. <https://store.steampowered.com/stats/content/>

Yuliana, Y. (2018). Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Pendekatan Kualitatif Pada Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Di Fakultas Ekonomi Umn Al Washliyah Medan T.a 2013/2014. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 2(2), 282–289.
<https://doi.org/10.32696/jp2sh.v2i2.68>

