

**PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE DAN HEDONIC  
MOTIVE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA  
KONSUMEN MALL PASKAL 23 BANDUNG**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh**

**Rio Alfian Kurniadin**

**1352364**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2021**

**THE EFFECT OF SHOPPING LIFESTYLE  
AND HEDONIC MOTIVE ON IMPULSE  
BUYING IN CUSTOMERS MALL PASKAL  
23 BANDUNG**

**A THESIS**

*In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of Bachelor of  
Science in Management*

**By**

**Rio Alfian Kurniadin**

**1352364**



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2021**

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat berkah, rahmat dan hidayah - Nya yang senantiasa dilimpahkan pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE DAN HEDONIC MOTIVE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN MALL PASKAL 23 BANDUNG” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha.

Penulis Menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulisan ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu menyusun skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Tan Ming Kuang, S.E., M.Si., AK., Ph.D sebagai Dekan Fakultas Ekonomi
2. Bapak Dr. Jahja Hamdani Widjaja, S.E., M.M, . Selaku Ketua Program Studi S-1 dan Ibu Sherlywati, S.E., M.M selaku Wakil ketua Program S-1 Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
3. Allen Kristiawan, S.E., M.M. , Selaku pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam pelaksana Tugas Akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan dan menyusun dengan sebaik mungkin.

4. Drs. Tedy Wahyusaputra, M.M., CFP.. selaku Dosen Wali yang banyak mendukung selama kuliah dalam mencapai tujuan.
5. Seluruh Dosen Universitas Kristen Maranatha atas ilmu yang telah diberikan, dan Staf Akademik yang banyak membantu penulis.
6. Orang tua yang saya sayangi dan cintai Bapak Ajim Kurniadin dan Ibu Wida yang selalu memberikan semangat, doa , dukungan , serta segala pengorbanan dan kerja kerasnya sehingga saya dapat menyelesaikan program studi S-1.
7. Adik kandung yang saya sayangi Fadila Dwi rahma Aulia , yang selalu memberikan semangat dan keceriaan.
8. Sahabat yang selalu mendukung Tio Egi Komara, Dian Windu Utami, Reksa fajar Julianto, Dede Nur.
9. Sahabat seperjuangan Ardi Tarigan, Prayogo, Aldi, Yusep, Mirza Ade, Agung Batara yang menemani mengerjakan Tugas Akhir selalu mendoakan dan memberikan semangat.
10. Teman- teman Manajemen Pemasaran dan seluruh mahasiswa Ekonomi angkatan 2013, 2014, 2015 Universitas Kristen Maranatha atas segala bantuan dan dukungan selama di perkuliahan.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Agustus 2020

Rio Alfian Kurniadin